



www.navartur.es

Plan de Impulso Online NAVARTUR

para expositores

Acciones estratégicas de marketing online para posicionar tu marca

Navartur, la feria comercial líder para la industria de viajes en el Norte de España, celebra su 20ª edición los días **20, 21 y 22 de febrero de 2026**.

¿Quieres saber cómo podemos ayudarte a impulsar tu producto turístico?

SIGUE LEYENDO



COMUNICAR EN NAVARTUR

clave para tu éxito

Reunimos al mercado de viajeros de mayor poder adquisitivo del Norte de España. Y están realmente interesados en conocer la oferta de destinos nacionales e internacionales, agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transporte y empresas de servicios turísticos. ¿Serás tú su próximo destino?



Y CON LA CONTRATACIÓN DE TU STAND...

PLAN DE IMPULSO ONLINE PERSONALIZADO

Este año, junto con la contratación del stand, ofrecemos un plan estratégico de marketing digital, basado en acciones de impacto y repercusión en nuestras plataformas sociales.

QUÉ CONSIGUES SIENDO EXPOSITOR EN NAVARTUR

con nuestro plan de impulso online personalizado

- **POTENCIAR TU MARCA**
- **TRÁFICO A TU WEB**
- **CONVERSIONES DIRECTAS**
- **VISIBILIDAD Y NOTORIEDAD**
- **ENLACES QUE MEJORAN TU SEO**
- **INCREMENTAR TUS VENTAS**
- **FIDELIZAR CLIENTES**
- **LLEGAR A NUEVOS MERCADOS**
- **ROI POSITIVO**

ACCIONES ESTRATÉGICAS DE

marketing digital



01

TU CONTENIDO EN EL BLOG DE NAVARTUR.
¿Tienes un contenido realmente apasionante que quieres personalizar y hacerlo atractivo y único? ¡Nosotros le damos una vuelta y lo publicamos en nuestro blog para que empieces a recibir viajeros! El público querrá venir a verte a la feria, te posicionaremos en SEO y dirigiremos tráfico de calidad a tu web.

02

DESTACAMOS TU NOTICIA EN UNA NEWSLETTER, que enviaremos quincenalmente. En ella, los suscriptores podrán ver lo que va a acontecer en la feria. Pero no solo eso... sino que además recibirán numerosas sorpresas que harán que se mueran de ganas de venir a verte y descubrir qué tienes para ofrecerles...

Envíanos los temas turísticos que quieres promocionar:
Naturaleza y Montaña, City Break, Cultura y Patrimonio, Salud y Wellness, Gastronomía, Turismo familiar, Camino de Santiago...

ACCIONES ESTRATÉGICAS DE

marketing digital

03

LINKEDIN Y TWITTER.

¿Quieres que posicionemos tu marca en Twitter y en LinkedIn con publicaciones originales y novedosas? ¿Quieres que difundamos tu propia campaña en nuestras redes? ¡Cuéntanos tu idea y nos adaptamos a lo que necesites!

04

FACEBOOK E INSTAGRAM.

Estas dos redes pueden captar la atención de tu público potencial. Tanto si quieres que nos ocupemos de la creación de contenido original para potenciar tu marca o que difundamos el tuyo propio, contáctanos con tu idea y ¡nos ponemos en marcha! Además, todo tu contenido estará promocionado con Social Ads, dirigido al público target que hayas seleccionado previamente.



PÚBLICOS TARGET PARA SOCIAL ADS:

parejas, city break



Entre 25 - 54 años. Una de sus mayores aficiones es viajar y su gasto turístico suele ser alto. Les encanta descubrir nuevos lugares y conocer su historia: qué reyes habitaron en aquellos castillos, qué piratas surcaron aquellos ríos, qué poetas escribieron cartas de amor sobre la arena, qué lavanderas soñarían con un mundo nuevo a la luz de las estrellas... Sin embargo, estos jóvenes no tienen tiempo. Debido a sus apretadas agendas, deben buscar destinos cercanos para escapadas de un fin de semana, puentes o ciudades que se puedan ver en menos de 3 días.
¿Os cuento un secreto? Además de su gran interés histórico y sociocultural, son unos foodies empedernidos y aman el 'shopping'.

Agenda cultural y de ocio, Escapadas, Recorridos históricos y tradicionales: prehistoria, castillos, murallas y fortalezas, monasterios e iglesias, medievo. Tradición y folklore...

PÚBLICOS TARGET PARA SOCIAL ADS:

familias



Edad entre 35 y 50 años. Llega el fin de semana y los niños están aburridos de las clases (y los padres del trabajo, para qué vamos a mentir). Uno de los niños abre la veda: "Mamá, ¿podemos ir a ver caballos este viernes?" A los padres les brillan los ojos. ¡Ecoturismo! Pero es que... ¡Se pueden hacer tantas cosas...! Turismo gastronómico, senderismo... "¡¿Y si nos vamos a un parque de atracciones?!", exclama la madre, entusiasmada. Seguro que la madre disfruta más de la montaña rusa que el propio niño... Miran todos juntos en la TV, leen el periódico con el objetivo de seleccionar algún sitio. ¿Cuál será el destino? Hay tantos para elegir... ¿Y si nos vamos a un alojamiento rural? ¿O a una casa vacacional? ¡Dios mío!

- Parques naturales
- Parques de aventuras
- Turismo rural
- Planes con niños, actividades en grupos

PÚBLICOS TARGET PARA SOCIAL ADS:

naturaleza



Edad entre 25 y 64 años. ¿Quién no ha soñado alguna vez en convertirse en brujo y adentrarse en la inmensidad de los bosques? ¿Quién no ha imaginado alguna vez coronar las cumbres y descansar haciendo un picnic a las orillas de un río para bañarse después y sentirse en contacto con la Madre Naturaleza? ¿Quién no ha cabalgado alguna vez un caballo sintiéndose un conquistador del medioevo? Es posible. Y tú puedes lograr que tu tierra se convierta en la de estos soñadores empedernidos. Destinos que engloban a multitud de perfiles y situaciones... Todos sueñan.
¿Un plus de estos viajeros? Les encantan las leyendas, el entorno, la cultura y la gastronomía. Todo aquello que les haga sentirse plenos.

Patrimonio natural, Variedad de ecosistemas y paisajes, Recursos naturales, Cuevas y foces, Bosques, Avifauna, Parques naturales, Alojamientos rurales, Visitas rurales

PÚBLICOS TARGET PARA SOCIAL ADS:

deporte outdoor



Edad entre 31 y 45 años. Amantes de la adrenalina, la aventura, las nuevas experiencias y sobre todo, de esas actividades para nada usuales que poca gente se atrevería a practicar. Suelen hacer maratones, running, senderismo, montañismo, BTT y aventura. Además, a muchos de ellos les encanta el motor. Son personas súper activas a las que la distancia no les importa y que no conciben un viaje sin su dosis de acción. ¿Será tu destino donde estos jóvenes se sientan como Indiana Jones y quieran repetir una y otra vez? ¿Serás capaz de proporcionarles esa adrenalina a través de tus senderos y propuestas? ¿Te atreverías a sorprenderlos?

Senderismo, BTT, cicloturismo, Ecuestre
Deportes de temporada: nieve, acuáticos
Deportes de aventura, Rutas, senderos, caminos, vías verdes, vías pecuarias, pantanos, estaciones de esquí...

PÚBLICOS TARGET PARA SOCIAL ADS:

foodies



¿Te imaginas a una cuadrilla de amigos entre 26 y 54 años en una terraza llena de guirnaldas, velas y plantitas, hablando de manera algo sofisticada sobre los productos que van a ingerir y valorando ese ligero toque afrutado del vino que les acaban de servir? Pues esos son los 'foodies'. Amantes de la gastronomía con un poder adquisitivo medio y medio-alto. Normalmente, este perfil de jóvenes tiene cierto interés histórico pero sobre todo sociocultural. En cierta manera, los 'foodies' buscan ser sorprendidos a través de sabores extraordinarios porque a través sus paladares se trasladan a destinos inimaginables y a épocas pasadas.

Temas gastronómico-enológicos, Productos locales, Ferias, Ruta del vino Ruta del queso, Verduras, Setas, Bares, Pinchos, Tapas, Terrazas, Restaurantes Sidrerías...

ADEMÁS...

B2B Meetings

Un mercado de contratación para los profesionales del sector con acreditación previa.

La esencia del evento son las REUNIONES PROFESIONALES entre agentes de viajes y empresarios del sector + 1 famtrip de 3 días en Navarra y País Vasco para los agentes de viajes invitados.

SABER MÁS







CONSULTA AHORA TODAS LAS

modalidades de participación

Y cuando escojas la que mejor se adapta a ti, ¡contáctanos para ponernos en marcha con el Plan de Impulso Online!

www.navartur.es/exponer

629 09 71 00

info@navartur.es

