Hacemos realidad tus sueños

20, 21 y 22 FEBRERO 2026
Baluarte. Pamplona

# Balance




NAVARTUR 20ª FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO REYNO DE NAVARRA

*Repetimos cifra récord: 52.000 visitantes*

# NAVARTUR 2026

**20ª Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra**

La 20ª edición de Navartur reafirma su posición como la feria turística de referencia en el Norte de España, igualando el récord histórico de **52.000 visitantes** alcanzado en 2025.

Durante tres intensas jornadas en Baluarte, la feria volvió a convertirse en el gran punto de encuentro entre viajeros, destinos y profesionales del sector, consolidando su doble dimensión: escaparate inspirador para el público final y plataforma estratégica de negocio para la industria turística.




BALANCE

# Consolidación y fortaleza

Navartur 2026 reafirma su posición como la feria de turismo de referencia en el Norte de España.

En su 20ª edición, el evento iguala la cifra récord de **52.000 visitantes**, consolidando un modelo que combina inspiración para el viajero y oportunidad real de negocio para el sector.

La feria vuelve a demostrar su capacidad de convocatoria y su peso estratégico como punto de encuentro entre público final, profesionales y destinos nacionales e internacionales.

GRACIAS A QUIENES HACEN POSIBLE NAVARTUR 2026

# Colaboradores

Navartur 2026 no sería posible sin la implicación de las instituciones, entidades y empresas que, edición tras edición, respaldan este proyecto como una herramienta estratégica para el desarrollo turístico y económico de Navarra.

Su compromiso va más allá del patrocinio: contribuye a consolidar la feria como punto de encuentro profesional, a fortalecer la proyección internacional del destino y a posicionar a Navarra como referente en turismo de calidad.

Gracias a esta colaboración público-privada, Navartur continúa creciendo en dimensión, alcance y relevancia, reforzando su papel como plataforma de conexión entre territorio, empresa y mercado.

Reyno de Navarra
Nafarroako Erresuma

pamplona iruña bizi-bizirik muy viva

Reyno Gourmet
CALIDAD NAVARRA
NAFAR KALITATEA

Cámara Navarra

ASOCIACIÓN HOSTELERÍA Y TURISMO NAVARRA

Binter
Líneas aéreas de Canarias

OTAZU

GRAN HOTEL LA PERLA

sansebastian holiday apartments .com

NAVARTUR 2026

# EXPOSITORES Y DESTINOS

## Impacto en el Ecosistema Turístico



VALORACIÓN DE

# Expositores

**Un visitante cualificado, decidido y con intención real de viajar**

Navartur 2026 ha vuelto a confirmar uno de sus principales activos: el perfil del visitante. Los expositores coinciden en destacar no solo la afluencia, sino especialmente la calidad del público, su nivel de información y su clara intención de viajar.

Desde **Porto e Norte de Portugal** subrayan la evolución positiva del mercado navarro:

*“Cada año vemos más visitantes interesados, con alto poder adquisitivo y verdadera intención de viajar. Desde primera hora se forman colas para entrar y el nivel de atención personalizada es constante.”*



VALORACIÓN DE

# Expositores

En el caso de **Aragón**, la tendencia detectada este año apunta a un interés creciente por destinos con identidad propia:

*“Nos ha sorprendido especialmente el interés por la comarca del Matarraña, conocida como la ‘Toscana aragonesa’. Aunque el Pirineo y Zaragoza siguen siendo referentes habituales, esta zona está despertando mucha curiosidad entre el visitante navarro.”*

**Andalucía**, por su parte, destaca la fidelidad y recurrencia del público:

*“El visitante de Navartur es muy fiel y muy interesado en viajar. Muchos repiten destino y otros vienen buscando nuevas provincias. Es un público que realmente va a viajar.”*



VALORACIÓN DE

# Expositores

Desde el ámbito del turismo rural, Pedro Carreño, presidente de la Asociación de **Turismo Rural de España**, resalta la relevancia estratégica del evento:

*“Es una de las ferias con mayor relevancia para el turismo rural a nivel nacional. El interés del público es real y constante.”*

También desde el sector **camping, Tarragona** confirma la consolidación del mercado navarro:

*“Las familias navarras repiten destino y nos reconocen año tras año. Para nosotros es una feria clave y seguiremos viniendo.”*

En su primera participación, la **Diputación de Albacete** valora especialmente el tipo de consulta recibida:

*“Estamos recibiendo solicitudes de estancias medias y largas, de entre 7 y 10 días. La impresión es muy positiva.”*



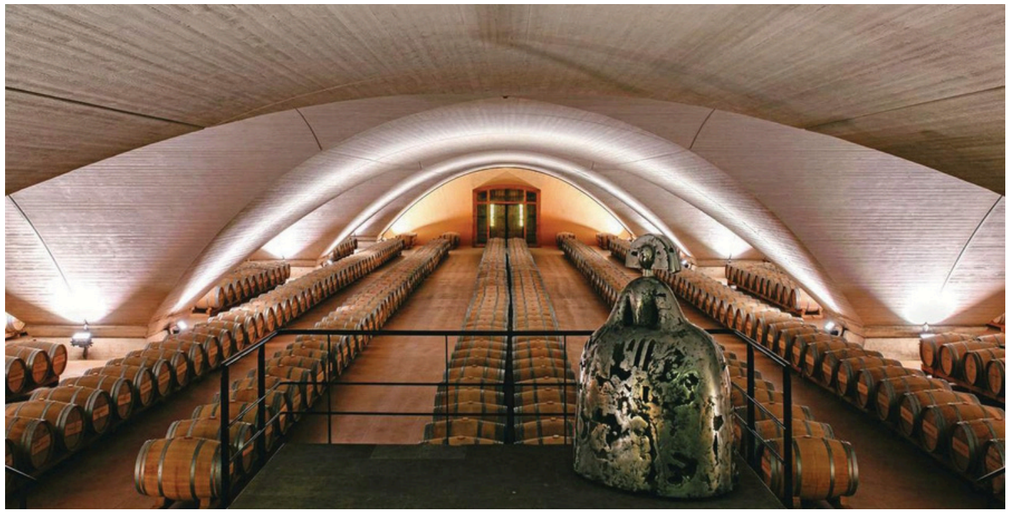
NAVARTUR 2026

# CONGRESO Y MEET

## Estrategia y Networking











2026

# CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO ENOGASTRONÓMICO

•

## TURISMO ENOGASTROMIKOAREN NAZIOARTEKO KONGRESUA

•

INTERNATIONAL CONFERENCE ON FOOD AND WINE TOURISM

.....

**BALUARTE - SALA CÁMARA**
**PAMPLONA / IRUÑA**

**19 - 02 - 2026**





Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

**Palacio de Congresos Baluarte (Sala de Cámara)**
**Pamplona**

CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO ENOGASTRONÓMICO
TURISMO ENOGASTROMIKOAREN NAZIOARTEKO KONGRESUA
INTERNATIONAL CONFERENCE ON FOOD AND WINE TOURISM

# Navarra se posiciona en el debate internacional sobre el futuro del turismo Enogastronómico

La 20ª edición de Navartur ha marcado un punto de inflexión con la celebración del **I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico**, impulsado por el **Gobierno de Navarra** como una apuesta estratégica para situar a la Comunidad Foral en el centro del debate internacional sobre el futuro del turismo gastronómico.

El Congreso reunió en Pamplona a **180 profesionales** entre expertos internacionales, responsables institucionales, operadores turísticos, restauradores, productores, investigadores y empresas del sector, consolidando un espacio de reflexión de alto nivel técnico y proyección global.




Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua
AGENDA 2030

# Ponentes internacionales: visión estratégica y mercado

El programa puso el foco en los grandes retos del turismo gastronómico contemporáneo:

- La sostenibilidad como ventaja competitiva real.
- La comercialización internacional del producto gastronómico.
- La construcción de relato y posicionamiento de destino.
- La cooperación entre productores, restauración y sector turístico.
- La transformación de tradición en propuesta de valor.

Las intervenciones de expertos internacionales aportaron una mirada amplia sobre cómo los destinos gastronómicos más competitivos están estructurando su oferta, profesionalizando su comercialización y convirtiendo la sostenibilidad en un argumento de mercado, no solo reputacional.

Este enfoque conectó directamente con la estrategia del Gobierno de Navarra para reforzar el posicionamiento del territorio en segmentos premium y experienciales.




Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua
AGENDA 2030

# Navarra como laboratorio de innovación gastronómica

Junto a la dimensión internacional, el Congreso integró una potente representación del talento navarro, mostrando cómo el territorio ya está trabajando en la evolución de su propuesta gastronómica.

Entre las intervenciones destacadas:

- Reflexiones sobre el territorio como ingrediente central de la experiencia.
- Casos de innovación aplicada a la huerta y al producto local.
- La memoria gastronómica como activo cultural y turístico.
- Nuevas narrativas sobre tradición, identidad y creatividad.
- Modelos de transformación del producto primario en experiencia turística estructurada.
-

El diálogo entre visión internacional y práctica local permitió situar a Navarra no solo como destino con identidad gastronómica fuerte, sino como territorio dispuesto a evolucionar y liderar.



# Microproyectos I+D: conocimiento aplicado y transferencia real

Como parte del programa, se presentaron los microproyectos de I+D desarrollados en el marco del convenio entre la Dirección General de Turismo del Gobierno de Navarra y la Universidad Pública de Navarra (UPNA), financiados a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia – NextGenerationEU.

Estos proyectos abordan:

- Innovación en producto gastronómico.
- Nuevas experiencias vinculadas a identidad territorial.
- Desarrollo de relatos diferenciales.
- Aplicación de investigación académica al sector turístico real.

La sesión experiencial celebrada en Bodega Señorío de Otazu permitió trasladar esta línea de trabajo al terreno práctico, combinando conocimiento, vino, territorio y networking profesional en un entorno que ejemplifica el modelo de integración entre patrimonio, empresa e innovación.



Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España Ministerio de Industria y Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua
Agenda 2030

IDENTIDAD VISUAL

# Branding

**Una imagen coherente aplicada a todo el ecosistema del Congreso**

La creación de una identidad visual específica permitió dotar al Congreso de personalidad propia dentro de Navartur, garantizando coherencia, reconocimiento y presencia uniforme en todos los soportes físicos y digitales.



CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO ENOGASTRONÓMICO
TURISMO ENOGASTROMIKOAREN NAZIOARTEKO KONGRESUA
INTERNATIONAL CONFERENCE ON FOOD AND WINE TOURISM

# LA SOSTENIBILIDAD COMO PALANCA DE CRECIMIENTO COMERCIAL EN TURISMO GASTRONÓMICO

## JUEVES, 19 DE FEBRERO 2026 – PAMPLONA

ORGANIZA:

Reyno de Navarra · Nafarroako Erresuma

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU · Gobierno de España, Ministerio de Industria y Turismo, Secretaría de Estado de Turismo · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · Agenda 2030

CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO ENOGASTRONÓMICO
TURISMO ENOGASTROMIKOAREN NAZIOARTEKO KONGRESUA
INTERNATIONAL CONFERENCE ON FOOD AND WINE TOURISM

# PROGRAMA

**PRESENTADORAYCONDUCTORADEL CONGRESO: ELENA ARRAIZA**

**08:30–09:00** **CAFÉ DE BIENVENIDA**

Recepción. Espacio diseñado para fomentar primeras conversaciones entre productores, restauradores, destinos y operadores.

## SESIÓN DE MAÑANA

**09:00–09:15** **INAUGURACIÓN OFICIAL A CARGO DE LA CONSEJERA DE CULTURA, DEPORTE Y TURISMO: REBECA ESNAOLA BERMEJO**

**09:15–10:00** **KEYNOTE INSPIRADORA**

**“SOSTENIBILIDAD QUE VENDE: COMO LA GASTRONOMÍA CONSCIENTE CREA VALOR REAL”**

**ROBERTA GARIBALDI (ITALIA)**

Inspirar con una visión global de cómo la sostenibilidad permite “más ventas” (mejor reputación, diferenciación, segmento premium). La sostenibilidad no es coste, sino valor añadido y motor de diferenciación comercial.

**10:00–10:30** **PRESENTACIÓN DEL PROYECTO “DEL CAMPO A LA MESA” EN NAVARRA**

Modelo navarro pionero, de desarrollo gastronómico sostenible. Estrategias de competitividad y cooperación entre productores, restauradores y destinos Mesa redonda con la participación de un productor, **Edorta Lezaun**de Bodegas Lezaun, un distribuidor, **Íñigo Ziganda** de Ekoalde y un cocinero, **Enrique Burón**, de Restaurante La Hacienda Mutilva.

**10:30-11:00** **MESA REDONDA "EL CASO DE EUSKADI"**

Diálogoentreunproductor,uncocineroyun operador turístico, como muestra de cooperación real, inspiradora y aplicable.

"CONVERSACIÓN A TRES"
Cocinero: **Mikel Olaizola**(Basque Culinary Center
Productor: **Iker Villasana**- Biortzatxu Produktu Ekologikoak Arrieta. Lleva su huerta hasta los restaurantes de alta cocina.
Operador turistico: **Gabriella Ranielli**, Tenedor Tours

**11:00–11:20** **PAUSA CAFÉ**

**11:20–11:50** **PRESENTACIÓN: "DE LA MESA A LA TECNOLOGIA: COMO LAS HERRAMIENTAS DIGITALES IMPULSAS LAS VENTAS EN TURISMO GASTRONÓMICO"**

**Dolores Semeraro (Italia) + start up Winedering** (empresa que están comercializando producto real con IA o plataforma digital). **Denis Seghetti, fundador.** Winedering – marketplace enoturismo

**11:50–12:35** **PANEL DEBATE: "TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA VENDER MÁS"**

**Dolores Semeraro**– digitalizaciónturística
**Rocio Sanchez Mahave**, Responsable de Enoturismo y Marketing Digital, **Bodegas Baigorri**. Implementó un modelo de reservas 100% digital y personalización de experiencias en bodega. Un caso real de cómo pasar de las visitas presenciales a la venta cruzada de vino y experiencias online. Gran ejemplo de transformación práctica en un entorno rural y competitivo. **Thomas Kolster (Goodvertising)** – branding sostenible

**Moderador: Jimmy Pons**

**12:35–14:00**

## TALLER "GANAR CON VALOR, NO CON VALORES: CONSTRUIR MARCAS SIGNIFICATIVAS EN LA HOSTELERÍA, LA GASTRONOMÍA Y EL VINO"

**Thomas Kolster**– The GoodvertisingGuy

Taller de dinámica en grupos pequeños, donde los asistentes aplican el modelo "The Arrow" a su propio producto.

Puntos clave: Convierte la sostenibilidad en un valor irresistible
Aprende a transformar historias complejas de sostenibilidad en experiencias que realmente importan a las personas: sabor, bienestar y pertenencia.

- Domina la herramienta "the arrow"

  Un marco práctico para crear marcas que no solo hablan de cambio, sino que lo generan en la vida de las personas.
- Descubre qué funciona (y qué no)

  Explora casos reales de hostelería, viajes y restauración donde el propósito se convirtió en beneficios y fidelización de clientes.

**14:00 – 14:30**

## CASOS DE ÉXITO: "CUANDO LA SOSTENIBILIDAD SE CONVIERTE EN EL NEGOCIO"

**Carlos Echapresto,** VENTA MONCALVILLO

Premios Sol Sostenible Alimentos de España y Guía repsol: Un reconocimiento a la identidad, a la excelencia y al compromiso con la responsabilidad social, ambiental y económica.
1 ejemplo que demuestra que la sostenibilidad no solo mejora la reputación, sino que genera valor económico, diferenciación y fidelización.
Desde el viñedo hasta la mesa, pasando por el alojamiento responsable, este panel mostrará cómo integrar la sostenibilidad en la cadena de valor del turismo enogastronómico para aumentar ventas y competitividad.
Un debate inspirador sobre modelos de negocio que ya funcionan en España, con impacto real en el territorio.

## CASOS DE ÉXITO: "GASTRONOMÍA RURAL Y REGENERACIÓN TURÍSTICA"

**Apadrinaunolivo – Gestión deexperiencias y comunidad. Alberto Alfonso Pordomingo** "Cuando un olivo adopta un viajero: cómo convertir el activismo rural en turismo experiencial rentable" Mostramos un ejemplo real, un Proyecto de regeneración rural y económica a través del aceite de oliva y experiencias sostenibles en torno al olivar.

## DE LA TIERRA AL PLATO

Unproyectoparaestablecerrelaciones duraderas entre jóvenes profesionales del sector primario y la cocina navarra. **Beatriz HFuarte,**secretaria general de Anapeh

**Moderador: José María de Juan (KOAN Consulting)**

**14:30–15:30** **ALMUERZO & NETWORKING OFRECIDO POR REYNO GOURMET**

**SESIÓN DE TARDE**

**16:00–17:15** **PRESENTACIÓN DE MICROPROYECTOS DE I+D REALIZADOS EN EL MARCO DEL CONVENIO QUE MANTIENEN DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO DE GOBIERNO DE NAVARRA Y UPNA PARA EL FOMENTO DE NAVARRA COMO DESTINO ENOGASTRONÓMICO DE CALIDAD.**

**Modera: Dra. Idoya Fernández Pan. Investigadora del Instituto IS-Food de la Universidad Pública de Navarra.** PRESENTACIONES: **Luken Vigo e Iñaki Andradas. Grupo Bberri**

- **I+D gastronómico: la tradición no es neutral**

La innovación y la creatividad en las propuestas de los restaurantes se articulan desde la I+D como eje estratégico del futuro de la gastronomía navarra. A través de proyectos creativos y transgresores como Gastronomía navarra con

sonrisa y Geopolítica del azúcar: Banquetes imposibles, así como de iniciativas centradas en la reinterpretación de recetarios históricos y el desarrollo de nuevos productos como Ecos gastronómicos o Néctar de la cepa antigua: la bebida que une viña y memoria, se exploran nuevas narrativas culinarias que conectan tradición, memoria e innovación contemporánea.

**Goiza Isiegas Garisoain. AKARI Gastroteka, Pamplona.**

- **Salsas amino: nuevas expresiones del producto navarro**

En el marco de la promoción de la gastronomía sostenible en Navarra, las salsas amino se proponen como casos de ejemplo de valorización de materias primas locales y desarrollo de nuevos productos gastronómicos, contribuyendo a la innovación del recetario navarro desde la identidad.

**Luis Salcedo Irala. El Choko de Remigio, Tudela.**

- **Maximizar los recursos de la huerta**

La riqueza, complejidad y estacionalidad de la Huerta Navarra requieren estrategias de I+D gastronómico que permitan maximizar su potencial: todo tiene valor, y mucho. No existen excedentes ni partes poco aprovechadas cuando se integran creatividad, técnica culinaria e innovación. En esta presentación se abordan las fermentaciones y el frío como técnicas clave de las nuevas propuestas del restaurante, basadas siempre en la cosecha de su propia huerta.

**Maitena Ezkutari. Consorcio Turístico Plazaola Partzuergo Turistikoa**

- **Experiencia gastronómica e innovación en el entorno rural**

El entorno del Plazaola concentra un patrimonio natural y cultural que favorece el diseño de experiencias gastronómicas personalizadas. El codiseño participativo entre la red de productores y restauradores resulta clave para la innovación y la generación de propuestas con identidad y arraigo territorial, integrando producto local, sala y maridaje.

ORGANIZA:

Reyno de Navarra Nafarroako Erresuma

SECRETARÍA TÉCNICA:

EVENTS & HOLIDAYS

CONTACTO E INFORMACIÓN
info@navartur.es www.navartur.es Tel.
629 097 100

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO ENOGASTRONÓMICO
TURISMO ENOGASTROMIKOAREN NAZIOARTEKO KONGRESUA
INTERNATIONAL CONFERENCE ON FOOD AND WINE TOURISM

# TURISMO GASTRONOMIKOAN GEHIAGO SALTZEKO JASANGARRITASUNARI BURUZKO NAZIOARTEKO KONGRESUA

JASANGARRITASUNA HAZKUNDE KOMERTZIALERAKO PALANKA GISA TURISMO GASTRONOMIKOAN

## 2026KO OTSAILAREN 19A, OSTEGUNA – IRUÑA

SUSTATZAILEA:

Reyno de Navarra · Nafarroako Erresuma

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU · Gobierno de España · Ministerio de Industria y Turismo · Secretaría de Estado de Turismo · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua · Agenda 2030

CONGRESO INTERNACIONAL DE TURISMO ENOGASTRONÓMICO
TURISMO ENOGASTROMIKOAREN NAZIOARTEKO KONGRESUA
INTERNATIONAL CONFERENCE ON FOOD AND WINE TOURISM

# PROGRAMA

**KONGRESUKOAURKEZLEAETAGIDARIA: ELENA ARRAIZA**

**08:30–09:00** **ONGIETORRI-KAFEA ETA NETWORKING JASANGARRIA**

Tokiko produktuekin egindako harrera. Ekoizleen, ostalarien, helmugen eta operadoreen arteko lehen elkarrizketak sustatzeko diseinatutako gunea.

## GOIZEKO SAIOAK

**09:00–09:15** **IREKIERA INSTITUZIONALA**
**KULTURA, KIROL ETA TURISMOKO KONTSEILARIAREN ESKUTIK: REBECA ESNAOLA BERMEJO**

**09:15–10:00** **HITZALDI NAGUSI INSPIRATZAILEA**
**“JOERA GLOBALAK TURISMO GASTRONOMIKOAN: BALIOA SORTZEA ESPERIENTZIAREN, LURRALDEAREN ETA JASANGARRITASUNAREN BIDEZ”**
**ROBERTA GARIBALDI (ITALIA)**

Hitzaldi honetan aztertuko da nola laguntzen duen jasangarritasunak bereizketan eta balio-sorkuntzan, merkatuaren dinamiketan eta etorkizuneko joeretan oinarritutako ikuspegi analitiko zabalago baten barruan. Turismo gastronomikoa definitzen duten joera global nagusiak landuko dira, jasangarritasuna dimentsio estruktural gisa txertatuz, eskariaren bilakaerarekin, esperientzien diseinuarekin, lurralde-identitatearekin eta balio-sorkuntzarekin batera. Jasangarritasuna kalitatean, autentikotasunean, ospean eta epe luzeko lehiakortasunean integratutako zeharkako faktore gisa.

**10:00–10:30**

## “LURRETIK MAHAIRA” PROIEKTUAREN AURKEZPENA NAFARROAN

Garapen gastronomiko jasangarrikoereduaitzindarinafartarra.Lehiakortasun- eta lankidetza-estrategiak ekoizleen, ostalarien eta helmugen artean.

Mahai-ingurua:
·**Edorta Lezaun**, Bodegas Lezaun (ekoizlea)
·**Iñigo Ziganda**, Ekoalde (banatzailea)
·**Enrique Burón**, La Hacienda Mutilva jatetxea (sukaldaria)
Proiektu honek hornidura-, banaketa- eta merkaturatze-plataforma logistiko baten sorrera bultzatzen du, tokiko ekoizpena (ekoizle txiki eta ertainak) establezimendu turistikoekin (HORECA kanala: jatetxeak, tabernak, hotelak...) konektatzeko, bereziki landa-eremuetan, helmugako esperientzia turistiko-gastronomikoa hobetzeko helburuarekin.

**10:30-11:00**

## MAHAI-INGURUA: “EUSKADIKO KASUA”

Ekoizlebaten, sukaldari batenetaoperadoreturistiko baten arteko elkarrizketa, benetako lankidetza inspiratzaile eta aplikagarriaren adibide gisa.

“HIRU LAGUNEN ARTEKO SOLASALDIA”
·Sukaldaria: **Mikel Olaizola**(Basque Culinary Center)
·Ekoizlea: **Iker Villasana**– Biortzatxu Produktu Ekologikoak (Arrieta)
·Operadore turistikoa: **Gabriella Ranielli**, Tenedor Tours

**11:00–11:20**

## KAFE-ETENALDIA & NETWORKING BERDEA

**11:20–11:50**

## AURKEZPENA: “MAHAITIK TEKNOLOGIARA: NOLA BULTZATZEN DITUZTEN TRESNA DIGITALEK SALMENTAK TURISMO GASTRONOMIKOAN”

**Dolores Semeraro (Italia) + Winedering start-upa**. Winedering – wine tourism marketplace
**Denis Seghetti**, sortzailea

**11:50–12:35**

## MAHAI-INGURUA: “ERALDAKETA DIGITALA GEHIAGO SALTZEKO”

**Dolores Semeraro**–digitalizazio turistikoa
**Rocío Sánchez Mahave, Bodegas Baigorri**-ko marketin digitaleko zuzendaria
**Thomas Kolster (Goodvertising)**– marka jasangarria

**Moderatzailea: Jimmy Pons**

**12:35–14:00**

## TAILERRA: “BALIOAREKIN IRABAZI, EZ BALIOEKIN: OSTALARITZAN, GASTRONOMIAN ETA ARDOAN MARKA ESANGURATSUAK ERAIKITZEA”

**Thomas Kolster** – The Goodvertising Guy

Talde txikietan egindako tailer dinamikoa, non parte-hartzaileek “The Arrow” eredua aplikatuko duten beren produktuan.

Gako nagusiak:
·Jasangarritasuna balio erakargarri bihurtzea
·Istorio konplexuak esperientzia esanguratsu bihurtzea: zaporea, ongizatea eta pertenentzia
·“The Arrow” tresna menperatzea
·Benetako kasuak aztertzea, non helburua irabazi eta leialtasun bihurtu den

**14:00 – 14:30**

## ARRAKASTA-KASUAK: “JASANGARRITASUNA NEGOZIO BIHURTZEN DENEAN”

**Carlos Echapresto,** Venta Moncalvillo

Espainiako Elikagaien Jasangarritasun Eguzki Sariak eta Repsol Gida.
Jasangarritasunak balio ekonomikoa, bereizketa eta bezeroen leialtasuna sortzen dituela erakusten duen adibide erreala.

**ARRAKASTA-KASUAK: "LANDA GASTRONOMIA ETA TURISMOAREN BIRSORKUNTZA"**
**Apadrinaunolivo.org – esperientzien eta komunitatearen kudeaketa**
**Erika Casaña Valero**

**"LURRETIK PLATERA" PROIEKTUA**
**BeatrizHuarte**, ANAPEHeko idazkarinagusia

**Moderatzailea: José María de Juan (KOAN Consulting)**

**14:30–15:30** **BAZKARI JASANGARRIA & NETWORKING – REYNO GOURMET**

**ARRATSALDEKO SAIOAK**

**16:00–17:30** **NAFARROAKO GOBERNUKO TURISMO ZUZENDARITZA NAGUSIAREN ETA NUPEN ARTEKO HITZARMENAREN BAITAN EGINDAKO I+G MIKROPROIEKTUEN AURKEZPENA**
**Moderatzailea:IdoyaFernándezPandoktorea,IS-FoodInstitutua–NafarroakoUnibertsitate Publikoa.**

AURKEZPENAK: **Luken Vigo eta Iñaki Andradas. Bberri Taldea**

- **I+G gastronomikoa: tradizioa ez da neutroa**

Jatetxeen proposamenetako berrikuntza eta sormena I+Garen bidez egituratzen dira, Nafarroako gastronomiaren etorkizunerako ardatz estrategiko gisa. Gastronomía navarra con sonrisa eta Geopolítica del azúcar: Banquetes imposibles bezalako proiektu sortzaile eta transgresoreen bidez, bai eta errezetario historikoen berrinterpretazioan eta produktu berrien garapenean oinarritutako ekimenen bidez ere —Ecos gastronómicos edo Néctar de la cepa antigua: viña eta memoria uztartzen dituen edaria, besteak beste—, tradizioa, memoria eta berrikuntza garaikidea lotzen dituzten kontakizun gastronomiko berriak aztertzen dira.

**Goiza Isiegas Garisoain. AKARI Gastroteka, Iruña**

- **Amino saltsak: Nafarroako produktuaren adierazpen berriak**

  Nafarroan gastronomia jasangarria sustatzeko testuinguruan, amino saltsak tokiko lehengaiak balioesteko eta produktu gastronomiko berriak garatzeko adibide gisa aurkezten dira, Nafarroako errezetarioaren berrikuntzan identitatetik abiatuta ekarpena eginez.

**Luis Salcedo Irala. El Choko de Remigio, Tutera**

- **Baratzeko baliabideak ahalik eta gehien aprobetxatzea**

  Nafarroako Baratzeak duen aberastasunak, konplexutasunak eta sasoikotasunak I+G gastronomikoko estrategiak eskatzen ditu bere potentzial osoa aprobetxatzeko: denak du balioa, eta handia. Ez dago soberakinik ezta gutxi baliatutako zatirik ere, sormena, sukaldaritza-teknika eta berrikuntza uztartzen direnean. Aurkezpen honetan hartzidurak eta hotza aztertzen dira jatetxeko proposamen berrien teknika giltzarri gisa, betiere beren baratzetik jasotako uzta oinarri hartuta.

**Maitena Ezkutari. Plazaola Partzuergo Turistikoa**

- **Esperientzia gastronomikoa eta berrikuntza landa-ingurunean**

  Plazaolako inguruneak ondare natural eta kultural aberatsa biltzen du, esperientzia gastronomiko pertsonalizatuak diseinatzeko egokia. Ekoizleen eta ostalarien sarearen arteko parte-hartze bidezko kodiseinua funtsezkoa da berrikuntzarako eta nortasuna eta lurraldearekiko errotzea duten proposamenak sortzeko, tokiko produktua, aretoa eta maridajea integratuz.

**Conxita Tunica Carrera. Nafarroako Ostalaritza eta Turismo Enpresarien Elkartea (AEHN)**

- **Berrikuntza turismo gastronomikoan: digitalizazioa, esperientziak eta sare kolaboratiboak**

  Nafarroan esperientzia turistiko-gastronomikoak sortzeko plataforma digitalen eta metodo sistematiko baten diseinuak berrikuntza-, irisgarritasun- eta jasangarritasun-irizpideak integratzen ditu. Ikuspegi horrek metodoaren transferentzia errazten dio ostalaritza- eta turismo-sektoreari, lurraldearen identitatearekin bat datozen eta eragileen arteko lotura sustatzen duten kalitatezko esperientzia enoturistikoen garapena bultzatuz.

**Ana Laguna eta Miguel Bruned. Nafarroako Gastronomia Akademia**

- **Gastronomia Nafarroako Donejakue Bideetan ibilbide gisa**

  Nafarroako Donejakue Bideetan ibilbide gastronomiko berritzaileen diseinua ikuspegi diziplinarteko batean oinarritzen da, ondarea, elikadura-kultura eta sormen gastronomikoa uztartuz. Errezeten, ohituren, produktuen eta tokiko espezialitateen ikerketa eta dokumentazioak esperientzia modu koherentean egituratzea ahalbidetzen du etapa ezberdinetan zehar, Nafarroako identitate gastronomikoa proiektatuz.

**Beatriz Huarte. ANAPEHeko Idazkari Nagusia**

- **Memoria gastronomikoaren balioa**

  Nafarroako ondare gastronomikoko elaborazio tradizionalak zaintzea, berreskuratzea eta eguneratzea ikerketan, memoria kolektiboan eta berrinterpretazio gastronomikoan oinarritzea da, lurraldeko elikadura-kultura babesteko. Esperientzia gastronomikoen bidez memoria gastronomikoa berraktibatzeak lurraldearen ondare kulturala transmititzea eta bere identitatea indartzea ahalbidetzen du.

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
Gobierno de España · Ministerio de Industria y Turismo · Secretaría de Estado de Turismo
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Gobierno de Navarra · Nafarroako Gobernua
Agenda 2030

**17:30–18:45** SEÑORÍO DE OTAZU UPATEGIRA BISITA ETA BERE ARDOEN DASTAKETA & NETWORKING. ITXIERA

SUSTATZAILEA:

Reyno de Navarra

Nafarroako Erresuma

IDAZKARITZA TEKNIKOA:

EVENTS & HOLIDAYS

CONTACTO E INFORMACIÓN
info@navartur.es www.navartur.es
Tel. 629 097 100

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua

AGENDA 2030

# ASISTENTES CONGRESO

| NR | NAME | SURNAME | EMAIL | COMPANY |
|---|---|---|---|---|
| 1 | LUIS MARIA | CORTES | info@navartur.es | FERIAS DE NAVARRA |
| 2 | JOSÉ MARIA | MUÑOZ SANCHEZ | info@turismodesoria.es | TREN TURISTICO BAJO ARAGON |
| 3 | Carmen | Sancho Gracia | Carmensanchogracia@gmail.com | Miguel Carmen e hijos S.L. |
| 4 | Beatriz | López Martínez | info@reynadecopasolite.com | Reyna de Copas Vinoteca |
| 5 | LEIRE | IRIBARREN MURILLO | info@sagardikoetxea.com | sagardikoetxea |
| 6 | JOSE IGNACIO | GOLDARAZ URRUTIA | info@palaciodearalar.com | PALACIO DE ARALAR |
| 7 | Silvia | Ros Urrutia | silviaros@alimentavalores.com | Palacio de los Mencos |
| 8 | Virna | Ormeño Seclén | vgormeno@gmail.com | Virna Ormeño |
| 9 | Laura | Araque Velasco | direccion@expresspamplona.com | Hotel Holiday Inn Express Pamplona |
| 10 | Mariano | Navarro Lacarra | reservas@apartamentosturisticostudela.com | TXOKO LOFT Apartamentos Turísticos Tudela |
| 11 | Ángela | Ramírez | angela.ramirez@bodegasluzon.com | Bodegas Corral |
| 12 | Manuel | Bermejo Garde | mbermejg@navarra.es | Gobierno de Navarra. Direccion General de Turismo |
| 13 | José Francisco | Carrasco Herrera | info@anartu.com | Asociacion Navarra Agencias Receptivas Turisticas |
| 14 | Natividad | Morales Moya | nmorales@tarragona.cat | Patronato Municipal Turismo Tarragona |
| 15 | Eva | Bizarro Hernández | gerencia@benasque.com | Asociación turística empresarial Valle de Benasque |
| 16 | Clara | Bosch | cbosch@rutadelvinosomontano.com | Ruta del Vino Somontano |
| 17 | Jorge | Vallina Crespo | jorgevallina@globalcontur.com | GLOBAL Consultoría Turística |
| 18 | Eva | Ruiz Melo | eruiz@teder.org | Asociación TEDER |
| 19 | Silvia | Garcia Pascual | info@casaentrebosques.com | CASA RURAL ENTREBOSQUES |
| 20 | Diego | Marraco | diego.marraco@riojatrek.com | Servicios Enoturísticos Riojatrek |
| 21 | Claudia | Boschetti | claudia.boschetti@digivents.com | Digivents |
| 22 | Marta | Baigorri | mb.baigorri.ansa@navarra.es | Turismo Navarra |
| 23 | Rosa | Rocha | rosa.rocha@cm-matosinhos.pt | Câmara Municipal de Matosinhos |
| 24 | Leonor | Trigo | leonor.gomes@cm-matosinhos.pt | Camara Municipal de Matosinhos |
| 25 | Alberto | Ecay Pagoto | aecaypag@navarra.es | Turismo. Gobierno de Navarra |

# ASISTENTES CONGRESO

| NR | NAME | SURNAME | EMAIL | COMPANY |
|---|---|---|---|---|
| 26 | David | Inchaurraga | info@fincavistahermosa.wine | Bodega Finca Vistahermosa |
| 27 | Guia | De la Cruz | mguigui9@hotmail.com | Villamediana de Iregua, 13/04/2025 |
| 28 | Alejandra | Martínez García | amartinez@aytomula.es | Ayuntamiento de Mula |
| 29 | Andrea | Chocarro Calvo | andrea@hostelerianavarra.com | AEHN - Asociación Hostelería y Turismo Navarra |
| 30 | Mariano | Navarro Lacarra | opinion@plazanueva.com | PLAZA NUEVA |
| 31 | Consuelo | Urmeneta Resa | redaccion@ondacerozonamedia.com | ONDA CERO Zona Media y Ribera Alta |
| 32 | Nacho | Calvo Perez | ncalvo@hostelerianavarra.com | AEHN |
| 33 | Carlos | Rodriguez Felix | crodriguezfelix@hotmail.com | CATERING COCK |
| 34 | Beatriz | Ochotorena villanueva | Info@granjaescuelaultzama.es | GRANJA ESCUELA ULTZAMA |
| 35 | Maitena | Ezkutari Artieda | gerentzia@plazaola.org | Consorcio Turístico Plazaola |
| 36 | Dayla | Sánchez | dsanchezo@externas-eturiaclm.es | Castilla-La Mancha |
| 37 | SARAY | TURRADO MENDOZA | marketing@navarrico.com | MUSEO DE LA CONSERVA |
| 38 | Marcos | Jiménez | sarayturrado@gmail.com | MUSEO DE LA CONSERVA |
| 39 | Nere | Ariztoy García | info@nereariztoy.com | Turista Gastronómico |
| 40 | Miren | Fernández Gaztelu | gaztelu@ikertalde.com | Ikertalde |
| 41 | Soledad | Figueroa Rodríguez | turismo.concellodobolo@gmail.com | Ayuntamiento de O Bolo (Ourense-Galicia) |
| 42 | Ruth | Lapieza Itxaso | ruth.lapieza@gmail.com | Health and Nature Retreats |
| 43 | LUISA | CABORNERO MARCO | luisacabornero@hotmail.com | - |
| 44 | JORGE | ALVAREZ SOROLLA | jorgillohot@hotmail.com | - |
| 45 | MARIA FERNANDA | SANCHEZ | mfsanchez@cederna.es | Cederna Garalur |
| 46 | oscar | lopez fernandez | oscarlopez00@hotmail.com | oscar |
| 47 | Michael | Rojas | marbstudios@gmail.com | MARB studios |
| 48 | Nuria | Martin Martin | namn@iies.es | Pastelería Torrano |
| 49 | Alejandra | Arciniega | arciniega.sa@hotmail.com | Hotel Ciudadela |
| 50 | Eva | Calvo Vallejo | ecalvo@tarazonayelmoncayo.es | Comarca de Tarazona y el Moncayo |

# ASISTENTES CONGRESO

| NR | NAME | SURNAME | EMAIL | COMPANY |
|---|---|---|---|---|
| 51 | Francesca | Mariani Rosell | territorioeslava@gmail.com | Bodega Eslava |
| 52 | Nahikari | Uriarte Intxaurrondo | nuriarte@cederna.es | Cederna Garalur |
| 53 | TOMÁS | Botín Martín-Barbadillo | tbotin@prodetur.es | TURISMO DE LA PROVINCIA DE SEVILLA |
| 54 | Yolanda | Cia Barrio | hola@lyciaconsultoriaturistica.com | LYCIA Consultora Turismo |
| 55 | RAMON | NAVARRO EYO | ramon.navarro@heredadberaguhotel.com | BALENTURRI SL |
| 56 | Damaris | tobia Landeras | visitas@bodegasfya.com | Hotel- Bodegas FyA |
| 57 | Jose Mari | Ardanaz | jardanaz@elcaminopeople.com | Camino People |
| 58 | ANA | ZUGASTI CARPIZO | azcarpizo@yahoo.es | GOBIERNO DE NAVARRA. TURISMO MRR |
| 59 | JAVIER | FERNÁNDEZ LÓPEZ | javierosasuna@yahoo.es | AYUNTAMIENTO |
| 60 | Maria | Irisarri ekai | maria@hostelerianavarra.com | Asociación de empresarios de hostelería y turismo de Navarra |
| 61 | Piluka | Unzu | punzu@hostelerianavarra.com | Asociación hostelería y Turismo de navarra |
| 62 | MANUELA | GÓMEZ GARCÍA | m.gomez@bodegasbilbainas.com | BODEGAS BILBAINAS SA |
| 63 | Juan Carlos | Lezaun Larumbe | lagartocom.com@gmail.com | Asoc. Sumilleres de navarra |
| 64 | M Eugenia | Jiménez Roldán | oficinaturismo@falces.org | Oficina Turismo de Falces. Ayto.Falces |
| 65 | Idoya | Fernández Pan | idoya.fernandez@unavarra.es | UPNA |
| 66 | Amaya | Flores del Redal | aflores@cederna.es | Cederna Garalur- UGET Prepirineo Comarca de Sangüesa |
| 67 | Andrea | Urzaiz | andrea@artajo.es | ACEITE ARTAJO |
| 68 | FUENCISLA | RIVERA YAGUE | fuencisyague@gmail.com | GOBIERNO DE NAVARRA |
| 69 | Jessica | Ansorena | amalurreko@hotmail.com | Amalurreko |
| 70 | Leire | Ekisoain Gorriz | leirekisoain@gmail.com | Reyna de copas |
| 71 | Celia | Cardero González | ccardero@lariojaturismo.com | La Rioawef |
| 72 | Ismael | Echarri Arrastia | mendia17@hotmail.com | Pensión Arróniz |
| 73 | Esmeralda | Martinez | turismo@oleoalmanzora.com | Oleo Almanzora |
| 74 | Aloha | Lorenzo Irisarri | alorenzo@bodegacosecheros.com | BODEGA COOP COSECHEROS REUNIDOS, S.C.L. |
| 75 | Benjamín | Ruiz Cabañas Izquierdo | benjamin.rci@bizicodes.com | Bizi Codés |

# ASISTENTES CONGRESO

| NR | NAME | SURNAME | EMAIL | COMPANY |
|---|---|---|---|---|
| 76 | MIREN | CARCAR | marketing@bagordi.com | Bodegas Bagordi |
| 77 | Mª Carmen | Miguéliz Beaumont | m.c.m.b.2701@gmail.com | Dpto. Salud - Gobierno Navarra |
| 78 | Beatriz | Sola Sainz | bsolasai@navarra.es | Departamento de Turismo de Gobierno de Navarra |
| 79 | PABLO | MUNARRIZ DÍEZ | fuencisrivera@hotmail.com | CAMPING IRATXE |
| 80 | Jon | Zarranz Errea | j.zarranz@nicdo.es | NICDO |
| 81 | María | Martínez Cortés | maria@vernetourism.com | Verne Tourism Experts |
| 82 | Maxux | Goñi Otxandorena | markulluko@gmail.com | MARKULLUKO BORDA RURAL SUITES |
| 83 | consuelo | urmeneta | hotel1@caminodelasbardenas.com | aturiana/ mesa turismo AER |
| 84 | Marta | Oslé | marta.osle@grupoluze.com | HOTEL LUZE TORO |
| 85 | ROSA | GALÁN CALERO | reservas@chezbelagua.com | BIURDEL S.L. |
| 86 | Marta Elcano Gaviria | Elcano Gaviria | tierrasdiranzu@gamil.com | Tierras de Iranzu |
| 87 | Charo | Apesteguia | charo.apesteguia@gmail.com | Charo Apesteguia |
| 88 | MAXUX | GOÑI OTXANDORENA | baztanbidasoaturismoa@cederna.es | URAREN BAILARAK |
| 89 | Ander | Abuin Yepes | aabuin@cederna.es | CEDERNA GARALUR |
| 90 | MARTA | GARCIA HERREROS | gerencia@riojarural.com | CEIP RURAL LA RIOJA |
| 91 | María José | Noriega Domínguez | nodo@unavarra.es | UPNA |
| 92 | María | Guindano | mguindano@hotmail.com | HOTELXABIER |
| 93 | Cristina | Vidaurreta | cristina.arroqui@unavarra.es | Universidad Pública de Navarra |
| 94 | LUCIA | OUTEIRAL PEREZ | comercial@expocoruna.com | EXPOCoruna |
| 95 | Ana | Ugarte | ana.ugarte@grupoluze.com | Grupo LUZE |
| 96 | IKER | FERRER SAMONETE | proveedores@heredadberaguhotel.com | BALENTURRI SL HEREDAD BERAGU HOTEL |
| 97 | Raquel | Urrutia Larraz | raquel.urrutia@unavarra.es | UPNA |
| 98 | JOSE FRANCISCO | GOMEZ MORO | patxi.gomez@heredadberaguhotel.com | BALENTURRI SL HEREDAD BERAGU HOTEL |
| 99 | DANNY | IMIZCOZ OSES | matukio@matukio.es | MATUKIO |
| 100 | Débora | Villaño Valencia | debora.villano@unavarra.es | Universidad Pública de Navarra |

# ASISTENTES CONGRESO

| NR | NAME | SURNAME | EMAIL | COMPANY |
|---|---|---|---|---|
| 101 | ANA | CORTEA | i.gonzalez@pamplona.es | 33428871G |
| 102 | ESTHER | RUBIO JIMENEZ | info@adrlariojaoriental.com | ADR LA RIOJA ORIENTAL |
| 103 | NOELIA | MORENO HERNANDEZ | info@rutadelvinoriojaoriental.com | Asociación para el Desarrollo Rural de la Rioja Oriental Ruta del Vino Rioja Oriewntal |
| 104 | SARA | MORALES MAYOR | ceip@riojarural.com | CEIP RURAL LA RIOJA |
| 105 | MARIA ISABEL | ARA GABAS | isa.ara@hotmail.com | COMARCA ALTO GALLEGO |
| 106 | Francesca | Mariani Rosell | f.marianiros@gmail.com | BMVB |
| 107 | Anna | Vicente Oset | avicente@furiouscorporation.com | FURIOUS CORPORATION |
| 108 | Félix | Bariáin Zaratiegui | felixbariainz@gmail.com | UAGN |
| 109 | Ainhoa | Arnaiz Tomé | aarnaizt@navarra.es | Dirección General de Turismo |
| 110 | andres | martinez velasco | andres.m2v@icloud.com | Asador Olaverri |
| 111 | Luz mercedes | de la cruz | cocinarconluz@gmail.com | Hotel Hola Tafalla |
| 112 | Xabier | Gamarra | euskaljaialai@gmail.com | Global Jai alai |
| 113 | IVÁN | LÓPEZ-BARCO | info@bodegascaudalia.com | BODEGA |
| 114 | Maria Natividad | Berradre Ramos | marianatividad.berradre@unavarra.es | UPNA |
| 115 | Raquel | Álvarez Salcedo | ralvarezs@larioja.org | La Rioja 360 Grados Avanza |
| 116 | Montserrat | Navarro Huidobro | montse.navarro@unavarra.es | Universidad Pública de Navarra |
| 117 | Jordi | Torras | jtorras@teamworkcenter.com | teamworkcenter.com |
| 118 | Alejandro | Urrosolo | ali@cinema.travel | Cinema.travel & Atxaspi Hotel SPA- Lab |
| 119 | arantza | egia | aeguia@amurrio.org | Ayuntamiento de Amurrio |
| 120 | Miguel | Canalejo Lasarte | miguelchocanalejo@gmail.com | Bodegas Pago dé Larrainzar |
| 121 | Cristina | Lizarbe Nuin | cristinalizarbe@yahoo.es | Las migas |
| 122 | Esther | Urtasun Galdeano | eurtasug@navarra.es | Dirección General de Turismo |
| 123 | RAQUEL | GUEMBE | info@entheosbio.es | ENTHEOS BIO SL |
| 124 | Beatriz | Huarte Cruz | beatriz@anapeh.com | ANAPEH |
| 125 | Daniel | Campanero Echechipea | daniel@algascomunicacion.com | Anapeh |

# ASISTENTES CONGRESO

| NR | NAME | SURNAME | EMAIL | COMPANY |
|---|---|---|---|---|
| 126 | Beatriz | Esparza Izquierdo | beatriche75@yahoo.com | estudiante |
| 127 | Beatriz | Preciado Biurrun | bpreciado@intiasa.es | INTIA |
| 128 | Natalia | Álava Ayensa | nataliaaayensa98@gmail.com | ANAPEH |
| 129 | Aitor | Lorente Urmeneta | aitor_lorente@hotmail.es | ANAPEH |
| 130 | Guillaume | Collomb | niolu.guillaume@gmail.com | Niolu vinos libres |
| 131 | Puy | Trigueros | ptrigueros@navarrawine.com | Consejo Regulador D.O. Navarra |
| 132 | Javier | Esparza Ancín | j.esparza.ancin@gmail.com | Jubilado |
| 133 | oskia | redín martínez | oredinma@navarra.es | DGTurismo |
| 134 | CRISTINA | AMUTIO | camution@larioja.org | LA RIOJA 360 |
| 135 | Javier | Zarranz | javierzarranz82@gmail.com | Akari Gastroteka SL |
| 136 | miguel angel | nafarrate diaz | manafarrate@hotmail.com | La2consultores |
| 137 | miguel angel | nafarrate diaz | miguelangelnafarrate@la2consultores.es | La2consultores |
| 138 | LUIS ANGEL | ALONSO | luisangelalonso@la2consultores.com | La2consultores |
| 139 | Cristina | Arroqui | carrovida72@gmail.com | Universidad Pública de Navarra |
| 140 | Amaia | Markuleta Arrula | amarcule@gmail.com | |
| 141 | Elena | Arraiza | elena@arraizacomunicacion.com | Presentadora Congreso |
| 142 | Rebeca | Esnaola | gabinete.cultura.deporte.turismo@navarra.es | Gobierno de Navarra |
| 143 | Roberta | Garibaldi | roberta@robertagaribaldi.it | Consultora |
| 144 | Dolores | Semeraro | dolores@doloressemeraro.com | Consultora |
| 145 | Edorta | Lezaun | info@lezaun.com | Bodegas Lezaun |
| 146 | Iñigo | Ziganda | iziganda@ekoalde.org | Ekoalde |
| 147 | Enrique | Burón | lahaciendagastronomica@gmail.com | Restaurante La Hacienda |
| 148 | Mikel | Olaizola | mik.olaizola@gmail.com | Consultor |
| 149 | Iker | Villasana | ikeratxika@gmail.com | Consultor |
| 150 | Denis | Seghetti | denis.seghetti@winedering.com | Winedering |

# ASISTENTES CONGRESO

| NR | NAME | SURNAME | EMAIL | COMPANY |
|---|---|---|---|---|
| 151 | Gabriella | Ranelli | gabriella@tenedortours.com | Tenedor Tours |
| 152 | Jimmy | Pons | jimmypons@gmail.com | Moderador Mesa |
| 153 | Rocío | Sánchez Mahave | rocio.sanchez@bodegasbaigorri.com | Bodegas Baigorri |
| 154 | Thomas | Kolster | hello@thomaskolster.com | Speaker |
| 155 | Kathryn | Weingartz | kathrynweingartz@gmail.com | Speaker |
| 156 | José María | de Juan Alonso | josemadejuan@gmail.com | Koan Consulting (Moderador) |
| 157 | Carlos | Echapresto | info@ventamoncalvillo.com | Venta Moncalvillo |
| 158 | Alberto | Alfonso Pordomingo | alberto@apadrinaunolivo.org | Apadrina un Olivo |
| 159 | Idoya | Fernández | idoya.fernandez@unavarra.es | UPNA |
| 160 | Erika | Casaña | comunicacion@apadrinaunolivo.org | |

# Plan de comunicación

**Estrategia integral, progresiva y multicanal**

El Congreso se ha comunicado como una pieza estratégica dentro del ecosistema profesional de Navartur, no como un evento aislado.

Objetivos estratégicos:

- Posicionarlo como cita profesional de referencia
- Atraer asistencia cualificada nacional e internacional
- Generar legitimidad institucional
- Reforzar su papel como herramienta real de negocio e innovación
- Integrarlo dentro del posicionamiento B2B de Navartur



# Estrategia de marketing

## Continuidad, segmentación y conversión

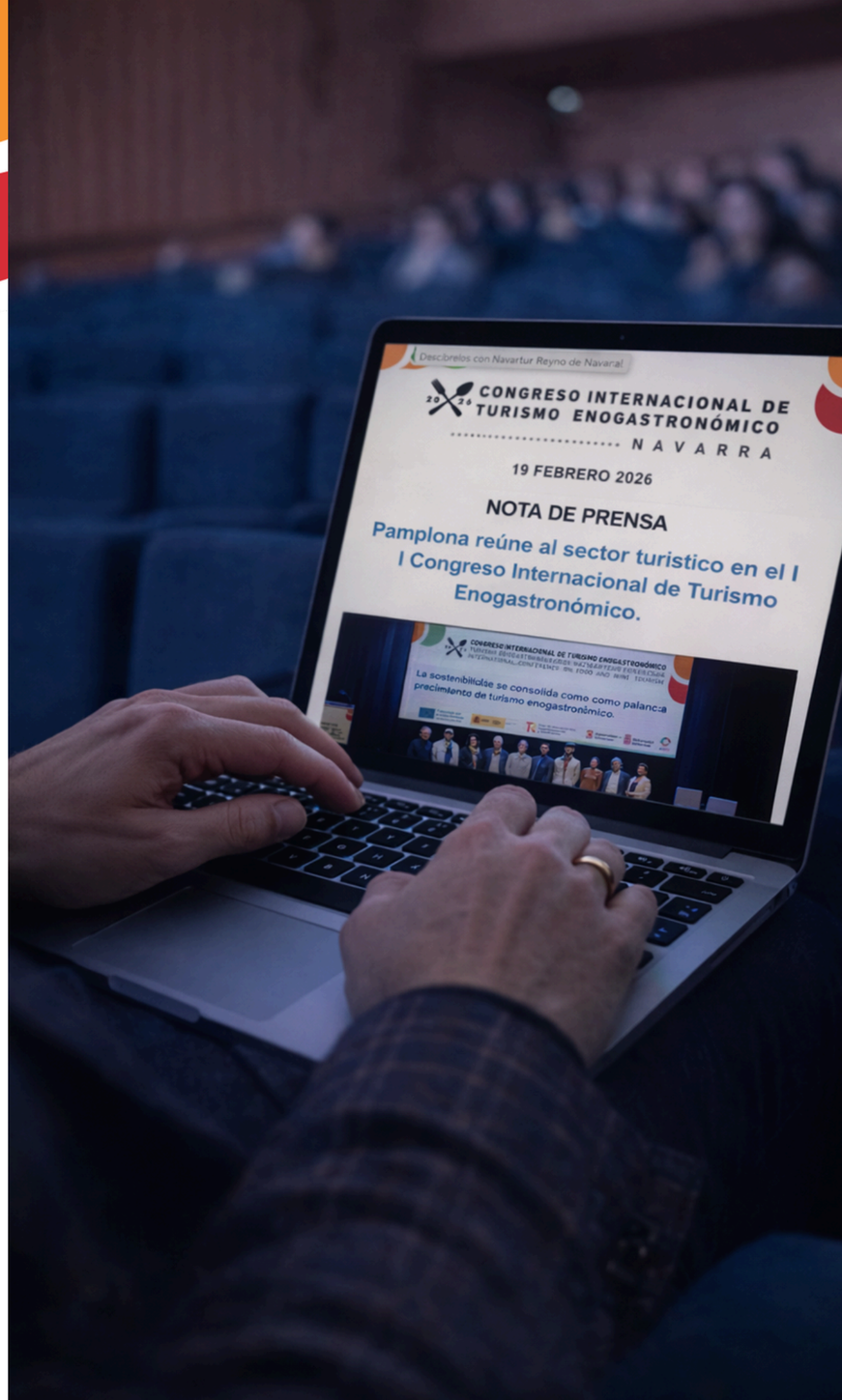
Desde septiembre 2025 se ha desarrollado una campaña sostenida y segmentada, evitando impactos aislados.

Públicos trabajados: Expositores, Profesionales turísticos, Compradores B2B, Medios de comunicación, Público especializado

Enfoque por fases:

- Información
- Activación
- Conversión

El objetivo ha sido acompañar al profesional desde el primer impacto hasta la inscripción final.



# Redes sociales - posicionamiento y autoridad

**Estrategia audiovisual estructurada:**

- 1 entrevista estratégica “ITV paraguas”
- 16 microvídeos derivados
- 9 menciones directas al Congreso
- Contenidos específicos en Meta (Instagram y Facebook)
- Activación LinkedIn profesional

**Concepto clave:**

No vendemos un evento.
**Vendemos ideas, soluciones y autoridad sectorial.**



# Estrategia publicitaria (Paid Media)

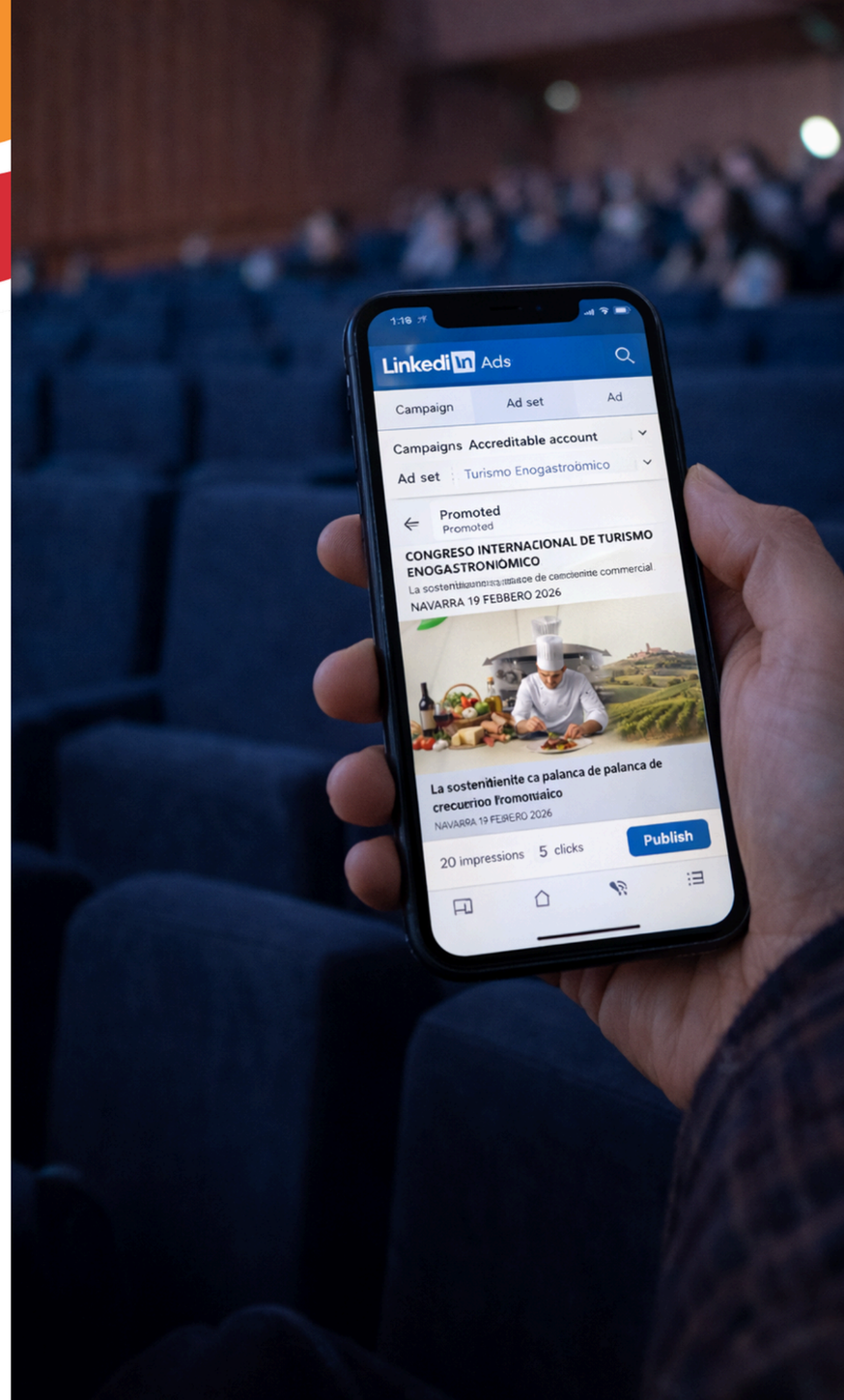
**Campañas activas en:**

- LinkedIn Ads (canal prioritario decisor)
- Meta Ads (refuerzo híbrido) - castellano y euskera.

**Enfoque creativo:**

- Problema real del sector
- Solución práctica
- Congreso como respuesta concreta

Objetivo: **Calentar audiencia antes de la conversión y activar inscripciones cualificadas.**



# Estrategia “Hablan los ponentes”

En la fase final se activa un enfoque de credibilidad y autenticidad:

- Audios naturales (30–40 s)
- Conversión en píldoras de contenido
- Publicación en LinkedIn

Líneas editoriales:

- Tendencias
- Qué no funciona
- Sostenibilidad y negocio
- Internacionalización
- Consejo práctico

➡ Mayor credibilidad
➡ Mejor rendimiento orgánico
➡ Menor percepción publicitaria



# Estrategia de prensa y medios

## Diario de Navarra

- Publicación informativa
- Refuerzo institucional
- Enfoque problema/solución

## Navarra Capital

- Entrevista / branded content con ponente
- Impacto directo al decisor empresarial
- Posicionamiento económico y estratégico



# Publicidad regional en medios digitales

Para reforzar visibilidad y conversión se han contratado:

- **Banners en Diario de Navarra**
Impacto masivo regional y legitimidad institucional.

- **Banners en Navarra Capital**
Impacto segmentado al tejido empresarial y profesional.

Objetivo:

- Incrementar frecuencia de impacto
- Reforzar recuerdo
- Acompañar la fase final de inscripción



# Acuerdos de colaboración y difusión estratégica

Se han activado acuerdos de colaboración para amplificar alcance profesional:

- INTIA
- Rioja Turismo
- ADT Béarn et Pays Basque
- Asociación Navarra de Hostelería y Turismo

Función estratégica:

- Difusión directa a sus bases profesionales
- Validación institucional
- Extensión territorial e internacional

Esto refuerza el posicionamiento del Congreso como encuentro transfronterizo y de cooperación interterritorial.



# Activación directa de destinos participantes en Navartur

Se realizó invitación formal a los responsables de destinos presentes en Navartur para participar en el Congreso.

Objetivos:

- Generar networking real entre territorios
- Fomentar cooperación interregional
- Incrementar asistencia cualificada
- Convertir el Congreso en espacio estratégico de intercambio

Esto consolida el Congreso como:

✓ Plataforma de conexión profesional
✓ Espacio de diálogo entre destinos
✓ Motor de colaboración territorial



# Cobertura audiovisual in situ

Se desarrolló una cobertura audiovisual integral del Congreso con enfoque estratégico y reutilizable.

Incluye:

- Grabación íntegra de todas las ponencias (HD horizontal)
- Registro profesional del lunch Reyno Gourmet
- Cobertura de la visita técnica a Bodega Otazu (HD vertical)
- Gestión técnica de espacios, sonido e iluminación
- Edición y entrega final del material

Objetivo:

- Generar contenido estratégico reutilizable
- Dotar al Congreso de archivo profesional
- Facilitar materiales de calidad a patrocinadores e instituciones
- Proyectar imagen de evento consolidado y de alto nivel



# Cobertura en redes durante el congreso

Plan editorial cuidado:

1. Storie apertura
2. Reel resumen mañana
3. Reel lunch
4. Reel cierre

Enfoque:

- Imagen experiencial
- Nivel profesional
- Dinamismo sin saturación




Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU
GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Gobierno de Navarra Nafarroako Gobernua
AGENDA 2030

# Conclusión estratégica

El Congreso no se ha comunicado como una acción puntual, sino como:

- Herramienta de valor real para el sector
- Espacio de cooperación territorial
- Plataforma internacional emergente

La combinación de:

✓ Email marketing segmentado
✓ Redes sociales estratégicas
✓ Publicidad digital
✓ Prensa general y económica
✓ Banners en medios regionales
✓ Alianzas institucionales
✓ Activación directa de destinos
✓ Cobertura audiovisual profesional

ha permitido desarrollar una estrategia sólida, coherente y orientada a impacto profesional cualificado.

















# MEET NAVARTUR
## KINGDOM OF NAVARRE

**FOOD & WINE FAM TRIP + B2B MEETINGS WITH LOCAL STEAKHOLDERS IN TOURISM INDUSTRY 18, 19, 20 February 2026 Pamplona. Navarre. Spain**

LA FERIA NAVARTUR IMPULSA SU DIMENSIÓN INTERNACIONAL A TRAVÉS DE MEET NAVARTUR B2B

# Meet Navartur B2B

Meet Navartur Reyno de Navarra se consolida como el espacio profesional de comercialización internacional de la feria, concebido como un **workshop B2B** que conecta empresas turísticas del Norte de España con compradores internacionales especializados previamente seleccionados.

Celebrado el **20 de febrero** en Baluarte, el encuentro se estructuró mediante reuniones individuales preagendadas, permitiendo un contacto directo, eficiente y orientado a negocio real. Esta metodología garantiza citas con intereses comerciales alineados y optimiza el tiempo de los participantes.

En 2026 el workshop reunió a operadores procedentes de **Estados Unidos, Suiza, Alemania, Reino Unido, Bélgica, Francia y España**, todos ellos especializados en turismo enogastronómico y producto premium, reforzando la estrategia de posicionamiento internacional del destino.



MEET B2B NAVARTUR - WORKSHOP

# Compradores internacionales

La selección de turoperadores combinó agencias boutique, consultoras especializadas y plataformas de comercialización experiencial, entre ellas:

**Adorebasque** (España), **Alegroreisen** (Alemania), **An Braspenning Travel Consultant** (Bélgica), **Anthony Kingsley Travel** (Reino Unido), **Culinary Spain Tours** (España), **Epicure Society** (España), **Gourmand Breaks** (España), **Hagoos** (España), **Kuoni Tumlare by JTB** (Suiza), **LPC Consulting** (Estados Unidos), **Reyna de Copas Vinoteca** (España), **Rioja Trek** (España), **Rutica 41** (España), **Tenedor Tours** (España), **The Basque Way** (Francia), **TurisOnRoad** (España), **Viavinum Wine Tours** (España) y **Winedolid Travel** (España).

Se trata de operadores con capacidad real de prescripción y venta en mercados internacionales y nichos especializados, lo que eleva el impacto cualitativo del encuentro.



MEET B2B NAVARTUR - WORKSHOP

# Digitalización del encuentro:

## agenda inteligente y networking estratégico

Como novedad en 2026, Meet Navartur incorporó una aplicación profesional que permitió a compradores y empresas:

- Consultar con antelación el perfil detallado de cada participante
- Identificar afinidades comerciales y líneas de producto
- Preagendar reuniones optimizando tiempos
- Gestionar su agenda personalizada en tiempo real

Este sistema, habitual en grandes foros internacionales del sector, profesionaliza el encuentro, mejora la eficiencia de las citas y eleva la calidad de las conversaciones comerciales.

El formato de reuniones preagendadas de 10 minutos facilitó encuentros altamente focalizados, maximizando el retorno para empresas navarras y operadores internacionales.



MEET B2B NAVARTUR - WORKSHOP

# El fam trip: inmersión en el territorio

Como paso previo al workshop, los compradores internacionales participaron en un fam trip de tres días (17–19 de febrero), concebido como una experiencia de inmersión directa en el territorio.

El programa permitió conocer de primera mano productores locales, bodegas, proyectos enogastronómicos y recursos turísticos del destino, generando una comprensión profunda del relato territorial y del potencial comercial de Navarra.

Más allá de una visita técnica, el fam trip funcionó como catalizador de confianza: permitió validar la autenticidad del producto, experimentar la propuesta de valor y establecer vínculos previos a la negociación formal.

Esta estrategia (primero experiencia, después reunión comercial) refuerza la calidad de las relaciones y aumenta las posibilidades de conversión en negocio real.



MEET B2B NAVARTUR - WORKSHOP

# Valoración de los buyers

**An Braspenning, travel consultant de Bélgica**, destaca la oportunidad que MEET NAVARTUR B2B le ha brindado para mantener reuniones con representantes de la oferta de Navarra y otras regiones de España y Portugal, especialmente bodegas, agencias receptivas, hoteles, y empresas que ofrecen experiencias de turismo enogastronómico. Hay mucho contacto con proveedores, para mi es fundamental para descubrir nuevos productos”

**Anthony Kingsley, de Not Just Travel, Reino Unido**, ha destacado "la oportunidad de conocer otras zonas diferentes en esta segunda visita a Navarra y los nuevos contactos realizados durante el Meet Navartur B2B, con representantes de destinos, empresas de oleoturismo, bodegas, alojamientos y empresas que ofrecen experiencias turisticas en Navarra y regiones cercanas".

**Grit Lippmann de Alegro Reisen, en Berlín, Alemania**, destaca "la agilidad de las agendas y el contacto directo con los proveedores de servicios turísticos de Navarra y otras regiones".



MEET B2B NAVARTUR - WORKSHOP

# Valoración de los buyers

**Ana Isabel Cubero, Winedolid, Valladolid, España**.
"Gracias al programa Hosted Buyers de Navartur, tuvimos la oportunidad de conocer nuevos proveedores en Navarra, que ofrecen productos novedosos como la empresa Reyna de Copas en Olite y que gracias a estas citas en el Meet Navartur B2B se abren a la posibilidad de realizar alianzas con estas empresas".

**Etienne Lecuivre, The Basque Way, Francia**,
"Era la primera vez que visitaba la feria como Buyer y me ha parecido muy interesante y productivo. Creo que podemos llegar a acuerdos con varios de los expositores con los que me reuní. He podido mantener reuniones con varios proveedores de Navarra y resto de España y con otros que ya conocía y con los que no tenía mucho contacto, así como conocer a otros que pueden tener cabida iniciar una colaboración en nuestros futuros viajes programados por Navarra".



MEET B2B NAVARTUR - WORKSHOP

# Valoración de los suppliers

**Oscar Eskerra, Bodega Arizkuren, Rioja:**
“Participo cada año en el workshop de Navartur y a pesar de no contar con un número grande de touroperadores y agencias, si que me ha permitido conocer algunas que trabajan en mercados que son importantes para nuestra bodega, como Reino Unido y Francia, ademas de conocer algunas agencias pequeñas ubicadas en distintas zonas de España, que ya trabajan con mercados como el norteamericano, alemán, etc…

**Edorta Lezaun Etxalar, Asador Bodega Lezaun:**
“Apoyamos este tipo de iniciativas que nos permiten dar a conocer nuestra bodega y restaurante a agentes de distintos países y regiones españolas”.

**Beatriz López Martínez, vinoteca Reyna de Copas, Olite, Navarra**, agradece que contáramos con ella en el fam trip con TTOO y la invitación a participa en el workshop y concertar citas. He hecho contactos interesantes con agencias de distintos países, de País Vasco, Madrid etc.. que espero fructífiquen en el futuro.



NAVARTUR 2026

# IMPACTO MEDIÁTICO

## Clipping y Repercusión



CLIPPING – NAVARTUR 2026

# Impacto Mediático

La **20ª edición de Navartur** ha reforzado su posicionamiento como **la feria de turismo de referencia en el norte de España**, generando un **impacto mediático amplio, sostenido y con fuerte proyección territorial.**

El clipping evidencia una **presencia destacada y transversal** en medios digitales generalistas y especializados, prensa regional y nacional, agencias de noticias, televisión autonómica, plataformas audiovisuales y redes sociales profesionales e institucionales.

La cobertura no se ha limitado a la fase previa del evento, sino que ha acompañado **todo su ciclo comunicativo**: anuncio, presentación, inauguración, celebración del Congreso y clausura. Este recorrido mediático refleja una **estrategia de comunicación sólida y planificada**, así como una **elevada capacidad de generar contenido informativo de interés.**

Navartur 2026 ha sido tratada no solo como evento ferial, sino como **fenómeno sectorial, espacio de negocio B2B y motor de dinamización turística.**



CLIPPING – NAVARTUR 2026

# Impacto Mediático

El análisis del clipping recoge **más de 70 impactos en medios digitales**, con una presencia destacada en:

- Cabeceras regionales de alta audiencia
- Agencias nacionales de referencia
- Medios especializados en turismo y economía
- Portales sectoriales profesionales

Entre los impactos más relevantes destacan Europa Press, EFE, El Español y Cadena SER.

La presencia en agencias como **Europa Press y EFE** multiplica de forma exponencial la visibilidad del evento, al redistribuirse sus contenidos en múltiples cabeceras nacionales e incluso internacionales.

Además, la cobertura en medios especializados como Dimension Turistica Magazine, Caribbean News Digital y Expreso refuerza el **posicionamiento profesional y sectorial** de Navartur dentro del ámbito turístico.



CLIPPING – NAVARTUR 2026

# Impacto Mediático

En conjunto, la combinación de:

- **Medios generalistas**
- **Agencias nacionales**
- **Cabeceras sectoriales y económicas**

consolida la imagen de Navartur como:

- **Plataforma estratégica para destinos**
- **Punto de encuentro profesional B2B**
- **Evento de referencia en turismo sostenible y experiencial**



CLIPPING – NAVARTUR 2026

# Medios generalista y regionales

La cobertura en medios generalistas y regionales ha sido especialmente intensa, consolidando el arraigo territorial de Navartur y su conexión directa con el público viajero del norte de España. Cabeceras como:

- Diario de Navarra
- Diario de Noticias de Navarra
- Navarra.com
- Navarra Capital

han acompañado todas las fases del evento, desde la presentación hasta la clausura.

Este respaldo mediático regional demuestra:

- Interés ciudadano real
- Reconocimiento institucional
- Capacidad de convocatoria
- Impacto económico y turístico percibido

Navartur se consolida así como evento estratégico para Navarra y su entorno geográfico inmediato.



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# MEDIOS GENERALISTAS Y REGIONALES

Nexotur.com

## Navartur celebra su 20ª edición igualando el récord de 52.000 visitantes

La Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra (Navartur) ha clausurado su 20ª edición consolidándose como la principal cita turística del norte de...

hace 4 horas



Cadena SER

## La feria Navartur repite su récord en Pamplona con más de 52.000 visitantes

Pamplona. Navartur 2026 ha igualado la cifra récord de 52.000 visitantes alcanzada en 2025 y ha cerrado su 20º edición consolidándose como la principal...

hace 21 horas



Navarra.com

## Navartur firma una edición de récord y fija ya el calendario del próximo año

La Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra ha celebrado su 20º aniversario con cifras récord, impulso profesional y un congreso enogastronómi...

Hace 1 día



Diario de Navarra

## El turismo local triunfa en Navartur

La vigésima edición de la feria de turismo Navartur se ha celebrado este fin de semana en Baluarte con un récord en el número de visitantes.

Hace 1 día



Diario de Navarra

## Imágenes de la vigésima edición de la feria de turismo Navartur

El encuentro se ha celebrado este fin de semana en Baluarte con un récord en el número de visitantes.

Hace 1 día



Diario de Noticias de Navarra

## Navartur consolida su 20ª edición con gran éxito

La Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, Navartur, ha celebrado este fin de semana su vigésima edición, consolidándose como una de las grandes...

Hace 1 día



Diario de Noticias de Navarra

## Último día de Navartur 2026

Navartur, la Feria Internacional de Turismo-Reyno de Navarra, ha cumplido su 20ª edición este año en Pamplona, con la oferta más completa de todas las citas...

Hace 1 día



Baluarte

## Hoy, última oportunidad para visitar Navartur 2026 en Baluarte

La 20ª Feria Internacional de Turismo de Navarra, que cuenta con 175 expositores de comunidades autónomas y de países de todo el mundo, se puede visitar de...

Hace 2 días



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# MEDIOS GENERALISTAS Y REGIONALES

Baluarte

## Navartur reunirá hoy en Baluarte a cientos de 'almas viajeras' en su segunda jornada



La 20ª Feria Internacional de Turismo de Navarra cuenta con 175 expositores de comunidades autónomas y países que muestran al público más de 500 destinos...

Hace 3 días

Navarra Capital

## Navartur arranca con 175 expositores y nuevos destinos como Madrid, Asturias y Castilla-La Mancha



La edición de este año, celebrada en Pamplona, registra un crecimiento del 17 % en superficie expositiva respecto a la de 2025.

Hace 3 días

EFE - Agencia de noticias

## Baluarte se abre a un recorrido turístico por España y por otros países del mundo




Pamplona (EFE).- Visitar durante los próximos tres días el palacio de Congresos Baluarte de Pamplona es poder recorrer la práctica totalidad de las...

Hace 3 días

Diario de Noticias de Navarra

## Descubre Aragón como nunca lo habías vivido: colores, sensaciones y experiencias en Navartur



Viajar por Aragón es dejarse guiar por sensaciones, colores y experiencias únicas, que este fin de semana se trasladan a Navartur, donde la comunidad invita...

Hace 3 días

Diario de Noticias de Navarra

## El turista navarro se deja seducir en la 20ª Feria Internacional Navartur en Baluarte




El turista navarro se deja seducir en Navartur. La 20ª edición de la Feria Internacional de Turismo Navartur ha comenzado este viernes con gran afluencia de...

Hace 3 días

Diario de Noticias de Navarra

## El turista navarro se deja seducir en la 20ª Feria Internacional Navartur en Baluarte



175 expositores de Comunidades Autónomas y varios países buscan atraer el interés de profesionales y público general durante este fin de semana.

Hace 3 días

Diario de Noticias de Navarra

## EN FOTOS | Comienza la feria Navartur




EN FOTOS | Comienza la feria Navartur. Javier Bergasa. Actualizado: 20/02/2026 14:11 Ver galería >. Baluarte acoge el evento este fin de semana.

Hace 3 días

Navarra.com

## FOTOS | Navartur arranca a lo grande en Pamplona con centenares de propuestas turísticas y destinos para los navarros



La feria Navartur se ha inaugurado en Pamplona repleta de ideas para viajar y descubrir nuevos destinos, con estands repletos de propuestas de turismo, ...

Hace 3 días

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# MEDIOS GENERALISTAS Y REGIONALES

Cadena SER

## La 20ª edición de Navartur aglutina en Pamplona a 175 expositores turísticos nacionales e internacionales



Pamplona. El Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona acoge entre el 20 y el 22 de febrero la vigésima edición de la Feria Internacional de Turismo...

Hace 3 días

Cadena SER

## Pamplona acogerá la vigésima feria Navartur del 20 al 22 de febrero con 175 expositores



Además, un día antes de la inauguración se celebrará el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico.

Hace 2 semanas

Diario de Navarra

## Navartur intentará "seducir" a los turistas



Del 20 al 22 de febrero se celebrará en Baluarte la vigésima edición de esta feria de turismo, en la que participarán doce comunidades autónomas y destinos...

Hace 2 semanas

Diario de Navarra

## Navarra sigue sin contemplar la implantación de una tasa turística



La directora general de Turismo señala en la presentación de Navartur que son los excursionistas quienes suelen provocar “cuellos de botella”,...

Hace 2 semanas

Diario de Noticias de Navarra

## Navartur cumple su 20ª edición, con la oferta turística más completa que nunca




Navartur, la Feria Internacional de Turismo-Reyno de Navarra, cumple su 20ª edición este año en Pamplona, con la oferta más completa de todas las citas,...

Hace 1 semana

Navarra.com

## Pamplona será capital del turismo: 175 expositores en el congreso que conecta Navarra con el mundo



La Feria Internacional de Turismo Navartur celebrará su vigésima edición del 20 al 22 de febrero en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona,...

Hace 2 semanas

Diario de Noticias de Navarra

## “Navartur contribuye al desarrollo turístico de Navarra”



En su edición número 20, Navartur presenta al público una apuesta clara por un turismo más experiencial y sostenible.

Hace 1 semana

Plaza Nueva

## Navartur 2026 promoverá el turismo sostenible y experiencial en Pamplona



Navartur 2026 impulsará un turismo más sostenible y experiencial · Navartur 2026 apuesta por un turismo más sostenible y experiencial · Una feria que impulsa el...

Hace 1 mes

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# MEDIOS GENERALISTAS Y REGIONALES

Plaza Nueva

## XX Feria Navartur en Pamplona 2026

XX Feria Navartur en Pamplona 2026 ... Navartur celebra su 20ª edición en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona, con más de 175 expositores nacionales e...

Hace 1 mes




Expreso - Diario de viajes y turismo

## Navartur 2026. Veinte años inspirando viajes

Navartur 2026. Veinte años inspirando viajes ... Navartur, Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, evento comercial líder para la industria de viajes en...

19 sept 2025



CLIPPING – NAVARTUR 2026

# Impacto territorial

Uno de los aspectos más destacables del clipping es la amplísima representación territorial.  Han aparecido noticias procedentes de:

- La Rioja
- Aragón
- Castilla y León
- Comunidad Valenciana
- Galicia
- Canarias
- Andalucía
- Zamora
- Soria
- Palencia

Esto indica que Navartur no solo es noticia en Navarra, sino que actúa como plataforma de promoción para múltiples territorios.

Cada comunidad autónoma o provincia que participa genera su propia cobertura en sus medios locales, amplificando el alcance del evento más allá del ámbito regional.

El impacto territorial demuestra que Navartur funciona como escaparate nacional descentralizado, con capacidad de irradiación mediática en origen y destino.

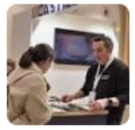


CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# IMPACTO TERRITORIAL – DESTINOS NACIONALES

El Digital de Cuenca

## La Hostelería de Cuenca conquista Navartur para abrirse a un mercado turístico de alto poder adquisitivo



La Agrupación de Hostelería de Cuenca ha participado durante el pasado fin de semana en la feria de turismo Navartur con el fin de vender el potencial.

hace 33 minutos

Diario Córdoba

## La Subbética cordobesa se promociona en la feria de turismo de Navarra




Los ayuntamientos de Carcabuey y Doña Mencía han reforzado la presencia del destino con propuestas vinculadas al ecoturismo, a las rutas de naturaleza,...

hace 15 horas

Gomera Verde

## La Gomera participa en Navartur para consolidar su apuesta por el ecoturismo ante el mercado nacional



Turismo de La Gomera acudió a esta feria turística celebrada los días 20, 21 y 22 de febrero en Navarra, con el objetivo de promocionar la isla como destino...

hace 18 horas

Murcia.com

## La Región promociona en Navartur su amplia oferta de turismo experiencial para impulsar la llegada de viajeros nacionales



Murcia.com - Noticias de la Region de Murcia. La Región promociona en Navartur su

Almería 24h

## El destino Níjar se promociona en Navartur 2026. Noticias de Almería 24h - Última hora y actualidad



El destino Níjar se promociona en Navartur 2026 - Pilar Fenoy: "Hemos consolidado contactos con agentes especializados y presentado propuestas vincula...

hace 21 horas

La Alacena Roja

## Gastronomía, turismo de naturaleza y senderismo centran la presencia de A Coruña en Navartur



La Deputación da Coruña cerró con un balance "muy positivo" su primera participación en Navartur-Feria Internacional de Turismo.

hace 22 horas

Subbética Hoy

## La Subbética refuerza su posicionamiento turístico en el norte de España tras su participación en Navartur 2026



La Mancomunidad destaca el interés del público navarro por el ecoturismo, la Vía Verde y las experiencias sostenibles del destino.

hace 22 horas

TUR 43

## A Coruña refuerza su proyección turística en Navartur y estrecha lazos con Navarra



La Deputación de A Coruña ha cerrado con un balance muy positivo su primera participación en Navartur – Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra,...

hace 23 horas

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# IMPACTO TERRITORIAL – DESTINOS NACIONALES

La Voz de Galicia

## Balance positivo de la Deputación en Navartur

Además de Xosé Regueira, acudió a Pamplona el alcalde larachés en su calidad de presidente de la CMAT.

Hace 1 día



MurciaNoticias.es

## Turismo experiencial en Murcia potencia viajeros

La Región promociona en Navartur su amplia oferta de turismo experiencial para impulsar la llegada de viajeros nacionales Durante la feria, que tuvo lugar...

hace 16 horas



El Ideal Gallego

## La Diputación refuerza en Navarra la imagen de la comarca y de la provincia como destino sostenible y de calidad

La Diputación de A Coruña cerró con un balance muy positivo su primera participación en Navartur-Feira Internacional de Turismo Reyno de Navarra,...

Hace 1 día



Ceuta Televisión

## Ceuta aterriza en 'Navartur' para reforzar su proyección turística en 2026

La Consejería de Turismo participa por segundo año consecutivo en la Feria Internacional de Turismo 'Navartur', reforzando la visibilidad de ...

Hace 1 día



La Verdad de Ceuta

## Ceuta promociona su oferta turística en Navartur por segundo año consecutivo

La Consejería de Comercio, Turismo, Empleo y Deporte, a través de Servicios Turísticos, ha estado presente un año más en la Feria Internacional de Turismo...

Hace 1 día



Radio Interior

## Extremadura exhibe su potencial cultural, gastronómico y rural en la feria Navartur

La Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes, a través de la Dirección General de Turismo, participa en Navartur, Feria Internacional de Turismo...

Hace 1 día




Radio Televisión Ceuta

## Servicios Turísticos participa en la Feria Internacional de Turismo Navartur

A través de la sociedad municipal, la Consejería de Comercio, Turismo, Empleo y Deporte vuelve a estar presente por segundo año en el evento que se...

Hace 1 día



El Faro de Ceuta

## Ceuta, en la Feria Internacional de Turismo Navartur

Servicios Turísticos ha participado por segundo año consecutivo en la Feria Internacional de Turismo Navartur en Pamplona.

Hace 1 día



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# IMPACTO TERRITORIAL – DESTINOS NACIONALES

Ceuta Actualidad

## Ceuta refuerza su proyección turística en Navartur por segundo año consecutivo

La ciudad autónoma presenta en Pamplona sus principales incentivos y consolida su estrategia de promoción exterior para 2026.

Hace 1 día

elperiodic.com

## Santa Pola refuerza la promoción nacional la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra



Turismo Santa Pola participa este fin de semana en Navartur, uno de los principales encuentros de promoción turística en el norte de España, con el objetivo...

Hace 1 día

El Faro de Melilla

## Melilla refuerza su promoción turística en Navartur 2026 con un estand propio en Pamplona



El Patronato de Turismo de Melilla participa en la edición 2026 de Navartur, que se celebró. del 20 al 22 de febrero en el Palacio de Congresos Baluarte de...

Hace 2 días

La Voz de Galicia

## La Deputación da Coruña se estrenó en la feria de turismo Navartur



La Deputación da Coruña está participando este fin de semana en Navartur, la Feria Internacional de Turismo de Navarra. Es la primera vez que desde la...

Hace 2 días

ElPeriodico.digital

## Santa Pola impulsa su presencia en la Feria Internacional de Turismo del Reyno de Navarra



Santa Pola, enclave costero de la provincia de Alicante, refuerza su estrategia de promoción a nivel nacional participando en Navartur, la Feria...

Hace 2 días

Noticias Salamanca - Tribuna

## De la historia a la aventura: Salamanca muestra todo su potencial turístico en Navartur



La ciudad y la provincia presentan su oferta turística en la feria líder del norte de España, que espera atraer a miles de visitantes.

Hace 2 días

Teleprensa

## Marbella refuerza su posicionamiento turístico con su participación en las ferias Navartur e ITB



La ciudad malagueña de Marbella refuerza su posicionamiento nacional e internacional con su participación en las ferias turísticas Navartur, que se desarr.

Hace 2 días

Europa Press

## Marbella (Málaga) refuerza su posicionamiento turístico nacional e internacional con su participación en Navartur e ITB



La ciudad malagueña de Marbella refuerza su posicionamiento nacional e internacional con su participación en las ferias turísticas Navartur,...

Hace 2 días

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# IMPACTO TERRITORIAL – DESTINOS NACIONALES

La Razón

## Salamanca promociona el turismo de naturaleza en el norte de España



Navartur, Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, es una puerta abierta a un mercado potencial muy interesante y de alto poder adquisitivo como es...

Hace 2 días

Diario de Ferrol

## Los geodestinos de Ferrol, Eume y Ortegal se muestran en Navartur



La Diputación de A Coruña participa en la vigésima edición de Navartur-Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, que se celebra en el Palacio de...

Hace 2 días

Diario Sur

## Marbella reforzará su posicionamiento con su participación en las ferias turísticas de Pamplona y Berlín



Más de 30.00 alemanes visitaron la ciudad el año pasado, convirtiéndose en el sexto país emisor de turistas más importante.

Hace 2 días

Área Costa del Sol

## Marbella apuesta por el turismo de calidad y sostenible en ferias nacionales e internacionales



El Ayuntamiento de Marbella sigue impulsando la promoción turística de la ciudad con su participación en dos ferias estratégicas: Navartur, en Pamplona,...

Hace 2 días

La Alacena Roja

## A Coruña se estrena en Navartur, a donde llevará su oferta turística




La Deputación da Coruña participa este fin de semana en la vigésima edición de Navartur-Feria Internacional de Turismo.

Hace 2 días

Crónicas de Lanzarote

## CICAR reafirma su compromiso con el turismo nacional en la Feria Navartur 2026 de Pamplona




La compañía presenta su propuesta de movilidad y servicios de rent a car adaptada a las necesidades de los viajeros que visitan Canarias.

Hace 2 días

La Gaceta de Salamanca

## Salamanca promociona sus recursos turísticos en Navatur




La Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra es una puerta abierta a un mercado potencial muy interesante y de alto poder adquisitivo como es el...

Hace 2 días

Junta de Extremadura

## Extremadura impulsa su promoción turística en el norte de España con la presencia en la feria Navartur




La Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes, a través de la Dirección General de Turismo, participa en Navartur, Feria Internacional de Turismo...

Hace 2 días

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# IMPACTO TERRITORIAL – DESTINOS NACIONALES

SALAMANCArtv AL DÍA

## Naturaleza, patrimonio y gastronomía: las armas de Salamanca para conquistar el norte




Salamanca exhibe su riqueza natural y gastronómica en Navartur para captar turistas del norte. La feria de Pamplona espera superar los 50.000 visitantes.

Hace 2 días

Turismo de Vinaròs

## Vinaròs participa en la feria turística Navartur 2026



Turismo se ha trasladado este fin de semana hasta Pamplona para participar en la Feria Internacional de Turismo de Navarra para mostrar los atractivos de...

Hace 2 días

Mass Cultura

## CICAR participa en Navartur 2026 de Pamplona



La empresa CICAR participa en la 20.ª edición de la Feria Internacional de Turismo Navartur, del 20 al 22 de febrero.

Hace 3 días

Sodebur

## Burgos participa del 20 al 22 de febrero en la Feria de Turismo Navartur




Ciudad y provincia promocionarán su oferta vinculada a naturaleza, patrimonio y gastronomía en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona.

Hace 3 días

Diario de Bergantiños

## De Vacas llevará su música reivindicativa a Carballo para celebrar el 8M



La Diputación de A Coruña participará este fin de semana en la vigésima edición de Navartur-Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, que se celebra...

Hace 3 días

Gomera Noticias

## CICAR reafirma su compromiso con el turismo nacional en la Feria Navartur 2026 de Pamplona




La compañía CICAR (Canary Islands Car), líder en alquiler de vehículos en las Islas Canarias, participa este año en la 20ª edición de la Feria Internacional...

Hace 3 días

ActualidadRiojaBaja

## La Rioja refuerza su promoción turística en Navartur 2026 con artesanía, vino y gastronomía




El Gobierno de La Rioja presenta este fin de semana su oferta en la XX Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, Navartur, que se celebra en Pamplona...

Hace 3 días

Turismo de Gran Canaria

## Turismo de Gran Canaria presenta su oferta en Navartur respaldada por su récord histórico de facturación en el mercado nacional



La isla se promociona desde hoy y hasta el domingo en Pamplona en uno de los eventos turísticos más importantes del norte de España La isla acude a esta...

Hace 3 días

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# IMPACTO TERRITORIAL – DESTINOS NACIONALES

SoriaNoticias

## Soria promociona su trufa y naturaleza en la feria Navartur

Soria se promociona en Navartur (Pamplona) para captar al turista navarro con la trufa negra y la naturaleza. El 5% de los visitantes en 2025 llegó desde...

Hace 3 días



desdeSoria

## La Diputación de Soria asiste a la feria Navartur para afianzar la fidelidad del viajero navarro

La provincia de Soria está presente en la nueva edición de Navartur, que se celebra en Pamplona entre los días 20 y 22 de febrero.

Hace 3 días



Dimension Turistica Magazine

## La Institución Provincial impulsa en NAVARTUR la oferta turística culinaria.

La belleza de la Comunidad Valenciana ha encontrado un nuevo canal de promoción, esta vez en el corazón de Navarra. Durante la inminente edición de Navartur...

Hace 3 días



elperiodic.com

## Benicarló participa en la feria de turismo Navartur

Benicarló participará durante el fin de semana en la feria de turismo Navartur, que se celebra en el Palacio de Congresos y Auditorio Baluarte de Pampla.

Hace 3 días



Valencia News

## La Diputación promociona en NAVARTUR el turismo gastronómico

La Diputación participa en NAVARTUR 2026 y en el Congreso de Turismo Gastronómico para promocionar el turismo en la Comunitat Valenciana.

Hace 3 días



NueveCuatroUno

## La Rioja acude a Navartur en busca de potenciales turistas

El Gobierno de La Rioja participa este fin de semana en la XX edición de la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, Navartur, que se celebra desde...

Hace 3 días



Europa Press

## La Diputació promociona en Navarra los atractivos turísticos de la provincia de Valencia

VALÈNCIA, 20 Feb. (EUROPA PRESS) -. La Diputació de València vuelve a la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra-Navartur para "potenciar la...

Hace 3 días



Turismo de Aragón

## Aragón despliega en Navartur 2026 su mejor oferta turística y presenta sus experiencias premiadas

Aragón presenta en esta edición sus dos propuestas galardonadas en el Certamen a la Mejor Experiencia Turística 2025: «Hydria», visita nocturna a la...



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# IMPACTO TERRITORIAL – DESTINOS NACIONALES

AConuñaXa

## La Diputación llevará a Navartur su apuesta por un turismo con territorio, sostenibilidad e identidad

La Diputación de A Coruña participará este fin de semana por primera vez en Navartur, la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra, que celebra su...

Hace 3 días



Valdeorrasdecerca

## O Bolo, en la Feria de Turismo de Navartur (Pamplona)

O Bolo participa en la Feria de Turismo de Navartur, en Pamplona, para la proyección turística de este municipio y para conocer experiencias.

Hace 4 días



El Español

## Zamora se asoma a Navartur con dos potentes reclamos: el eclipse de agosto y el “boom” de Fromago

La Diputación promocionará también Las Edades del Hombre en la feria de Pamplona, del 20 al 22 de febrero, como coexpositor en el stand de la Junta.

Hace 4 días



ZA49

## Zamora se vende en Navartur con el eclipse solar y Fromago como grandes estrellas de 2026

El Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora participa en Navartur 2026 para promocionar el eclipse solar de agosto, Las Edades del Hombre y la feria...

Hace 4 días



La Opinión de Zamora

## Zamora lleva a Pamplona su oferta turística

Las Edades del Hombre, el eclipse solar y Fromago, grandes atractivos para atraer a los turistas.

Hace 4 días



Zamora3punto0

## El Patronato de Turismo promociona el eclipse solar y Fromago en Navartur 2026

La Diputación de Zamora presentará en Pamplona sus grandes citas del año dentro del stand de la Junta de Castilla y León. El Patronato Provincial de Turismo...

Hace 4 días



Zamora News

## El Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora promociona el Eclipse Solar y Fromago en Navartur 2026

La institución provincial refuerza en Pamplona su estrategia turística para 2026 tras su paso por FITUR, con especial protagonismo del eclipse del 12 de ag.

Hace 4 días



Europa Press

## Rioja Oriental exaltará su patrimonio rupestre en Navartur 2026

La Ruta del Vino Rioja Oriental, a través de la Asociación para el Desarrollo Rural (ADR) La Rioja...

Hace 5 días



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# IMPACTO TERRITORIAL – DESTINOS NACIONALES

Cadena SER

## Palencia despliega su abanico de experiencias turísticas ‘Irrepetibles’ en la feria Navartur

Palencia. La Diputación de Palencia, a través del Servicio de Turismo, participará del 20 al 22 de febrero en la XX edición de la Feria Internacional de...

Hace 6 días



Palencia en la Red

## Palencia exhibe sus experiencias turísticas en la XX Feria Internacional Navartur de Pamplona

La Diputación de Palencia participará del 20 al 22 de febrero en la XX edición de la Feria Internacional de Turismo Navartur, que se celebra en el Baluarte,...

Hace 6 días



CLIPPING – NAVARTUR 2026

# Cobertura TV y Audiovisual

La cobertura televisiva y audiovisual ha sido especialmente relevante en esta edición.

Destaca la implicación de:

- Navarra Televisión
- Navarra Televisión en sus Informativos I y II edición
- Programa especial desde el recinto ferial
- Entrevistas en el programa "Está pasando"
- Especial “La Muga” desde Baluarte

Además, los contenidos se han amplificado en:

- Dailymotion
- Facebook Video
- Instagram Reels
- TikTok
- YouTube Shorts

La cobertura audiovisual aporta:

- Visibilidad emocional
- Imagen de marca
- Sensación de afluencia y dinamismo
- Validación pública del evento

No se trata solo de menciones escritas, sino de presencia en formatos visuales que multiplican el engagement y la recordación de marca.



IMPACTO AUDIOVISUAL – NAVARTUR 2026

# NAVARRA TELEVISIÓN




Entrevista en "Está pasando" 16/02/2026
https://www.natvplay.es/player/CBDCB140-8A33-45BE-84C9-736C8B6B8BE/El-turista-navarro-es-mas-aventurero-o-mas-tradicional



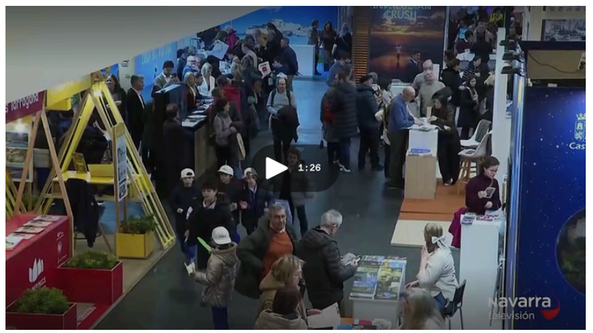

Informativo II Edición 11/02/2026 (minuto 18:20")
https://www.natvplay.es/player/4BC08A99-EC04-46EF-AB92-1413555F1CA/Noticias-de-Navarra-2030h-11022026




PROGRAMA ESPECIAL DESDE NAVARTUR 2026 - 20/02/2026
https://www.natvplay.es/player/BC6D0FD7-6538-4A12-B748-C5972F86FFD/La-Muga-Especial-Navartur-desde-Baluarte-20022022




Informativo I Edición 11/02/2026 (minuto 19:40")
https://www.natvplay.es/player/8067D6DA-3BDB-46EA-800D-324CE3988CE/Noticias-de-Navarra-1430h-110226




WEB 11 y 12 de Febrero: La feria Navartur abre sus puertas
https://www.navarratelevision.es/noticia/z1a232101-5bb6-4a40-8c4997b88e025915/202602/vuelve-a-baluarte-la-feria-navartur-del-20-al-22-de-febrero




Informativo I Edición 22/02/2026 - Clausura Feria (Titulares en el minuto 1:05" y 9:55")
https://www.natvplay.es/player/5935DBC7-CA38-4E7F-A7EB-6B561EEF9A7/Noticias-de-Navarra-1430h-22022026

IMPACTO AUDIOVISUAL – NAVARTUR 2026

# NAVARRA TELEVISIÓN




Informativo II Edición 22/02/2026 - Clausura Feria (Titulares en el minuto 0:35" y 7:20")
https://www.natvplay.es/player/CAC8855B-CEE7-43E0-B8B1-E78A68FEBD1/Noticias-de-Navarra-2030h-22022026




Informativo II Edición 20/02/2026 - Apertura Feria (Titulares en el minuto 1:14" y 15:58")
https://www.natvplay.es/player/F44F3C79-B3EA-4322-ABEF-CB27122896F/Noticias-de-Navarra-2030h-20022026




Informativo II Edición 19/02/2026 - Cobertura Congreso Enogastronómico Minuto 24:30"
https://www.natvplay.es/player/5F6F3291-77FA-46B4-9B62-00470435426/Noticias-de-Navarra-2030h-19022026




Informativo I Edición 20/02/2026 - Apertura Feria (Titulares en el minuto 1:28" y 17:26")
https://www.natvplay.es/player/8067D6DA-3BDB-46EA-800D-324CE3988CE/Noticias-de-Navarra-1430h-110226




WEB NaTv 20-21 Febrero
https://www.navarratelevision.es/noticia/z1a232101-5bb6-4a40-8c4997b88e025915/202602/la-feria-navartur-abre-sus-puertas




Informativo I Edición 19/02/2026 - Cobertura Congreso Enogastronómico Minuto 24:30"
https://www.natvplay.es/player/15BBFC62-7BBD-4F89-926E-EAE5D099159/Noticias-de-Navarra-1430h-190226

IMPACTO AUDIOVISUAL – NAVARTUR 2026

# COBERTURA TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES

navarratelevision.es

## Miles de personas visitan Navartur durante el fin de semana




La Feria Internacional de Turismo baja la persiana a su vigésima edición después de tres días en los que la ciudadanía ha podido conocer una amplia oferta...

Hace 1 día

navarratelevision.es

## La feria Navartur abre sus puertas




Toda la información de Navarra en la web. Noticias, Vídeos y Guía TV de Navarratelevision.es, Noticias, deportes, eventos, agenda, vida social, cultura,...

Hace 3 días

navarratelevision.es

## En busca de un destino gracias a la feria de turismo Navartur



Toda la información de Navarra en la web. Noticias, Vídeos y Guía TV de Navarratelevision.es, Noticias, deportes, eventos, agenda, vida social, cultura,...

Hace 3 días

navarratelevision.es

## Vuelve a Baluarte la feria Navartur del 20 al 22 de febrero



La Feria Internacional de Turismo regresa a Baluarte con un total de 175 expositores de comunidades autónomas y países, que mostrarán al público sus ofertas...

Hace 3 días

navarratelevision.es

## Programa especial el viernes, a las 16:00 horas, desde Navartur




Toda la información de Navarra en la web. Noticias, Vídeos y Guía TV de Navarratelevision.es, Noticias, deportes, eventos, agenda, vida social, cultura,...

Hace 1 semana

navarratelevision.es

## Vuelve a Baluarte la feria Navartur del 20 al 22 de febrero



Este año contará con 175 expositores de comunidades autónomas y países que mostrarán al público sus ofertas turísticas.

Hace 2 semanas

IMPACTO AUDIOVISUAL – NAVARTUR 2026

# COBERTURA TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES

www.facebook.com › NavarraTelevision › videos ›

### 👀 La feria Navartur abre sus puertas La Feria Internacional de ...




La feria **Navartur** abre sus puertas La Feria Internacional de Turismo regresa a Baluarte con un total de 175 expositores de comunidades autónomas y...

Facebook · Navarra Televisión · Hace 3 días

www.facebook.com › NavarraTelevision › videos ›

### 🔴 DIRECTO | Especial La Muga Navartur Hablamos con Luis ...




DIRECTO | Especial La Muga **Navartur** Hablamos con Luis Cortés, director de la Feria Internacional de Turismo que se celebra en Baluarte Conéctate…

Facebook · Navarra Televisión · Hace 3 días

www.facebook.com › NavarraTelevision ›

### 📺 Con motivo de la apertura de Navartur, esta tarde desde las ...

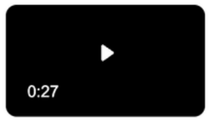



Con motivo de la apertura de **Navartur**, esta tarde desde las 16 horas te ofrecemos un programa especial de 'La Muga', con Nuria Tirapu desde…

Facebook · Navarra Televisión · Hace 3 días

www.facebook.com › NavarraTelevision › videos › -tod...

### ✈️ ¿Todavía no tienes pensado tu destino de vacaciones? Te ...

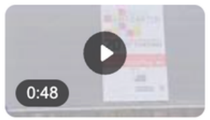



... **Navartur** www.navarratelevision.es. ✈️ ¿Todavía no tienes pensado tu destino de vacaciones? Te lo ponemos fácil⬇️ Este viernes programa espec…

Facebook · Navarra Televisión · Hace 5 días

www.facebook.com › NoticiasNavarra › videos

### ✨ El turismo navarro se deja seducir en Navartur ✨ La 20ª ...




Un plan perfecto para descubrir nuevos destinos sin salir de Navarra. Josu Álvarez #**Navartur** #Turismo #Navarra #Baluarte Enoturismo Gastronomía…

Facebook · Diario de Noticias de Navarra · Hace 3 días

www.facebook.com › revistaplazanueva › videos › nava...

### Navartur 2026 animará a disfrutar de unas vacaciones más ...




... **Navartur** #TurismoSostenible #Turismo #ViajarMejor #Pamplona #Navarra https://www.plazanueva.com/articulo/escapadas/**navartur**-2026-impulsara-…

Facebook · Revista Plaza Nueva · Hace 1 mes

www.instagram.com › reel

### El turismo navarro se deja seducir en Navartur La 20ª edición ...




... **Navartur** ✨ La 20ª edición de la Feria Internacional de Turismo **Navartur** ha arrancado en Baluarte con una gran afluencia de público y un ambiente…

Instagram · Diario de Noticias de Navarra · Hace 3 días

www.dailymotion.com › video

### Miles de personas visitan Navartur durante el fin de semana ...




Ver Miles de personas visitan **Navartur** durante el fin de semana - Navarra Televisión en Dailymotion.

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 1 día

IMPACTO AUDIOVISUAL – NAVARTUR 2026

# COBERTURA TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES

www.navarratelevision.es › alacarta › video › la-feria-na...

## La feria Navartur abre sus puertas



Toda la información de Navarra en la web. Noticias, Vídeos y Guía TV de Navarratelevision.es, Noticias, deportes, eventos, agenda, vida social,…

Navarra Televisión · Hace 3 días

www.dailymotion.com › video

## La Muga 'Especial Navartur' desde Baluarte 20/02/2022 ...




02:19Y de aquí, ya te digo, con la maleta hecha, el destino hecho, para que podamos irnos a unas buenas. 02:24vacaciones, Nuria. 02:27Eso es,…

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 3 días

www.instagram.com › reel

## Turismo responsable, experiencias únicas y destinos que ...




... **Navartur** 2026 llegará a Pamplona del 20 al 22 de febrero. Más info en nuestra bio #**Navartur** #TurismoSostenible #Turismo #ViajarMejor…

Instagram · Plaza Nueva · Hace 1 mes

www.navarratelevision.es › alacarta › en-busca-de-un-de...

## En busca de un destino gracias a la feria de turismo Navartur



Toda la información de Navarra en la web. Noticias, Vídeos y Guía TV de Navarratelevision.es, Noticias, deportes, eventos, agenda, vida social,…

Navarra Televisión · Hace 3 días

www.tiktok.com › video

## 🌍 Miles de personas visitan Navartur durante el fin de semana ...




49 me gusta,Video de TikTok de Navarra Televisión (@navarra.tv): " Miles de personas visitan **Navartur** durante el fin de semana La Feria Internacional…

TikTok · navarra.tv · Hace 1 día

www.dailymotion.com › video

## La feria Navartur abre sus puertas - Vídeo Dailymotion

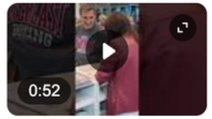



La feria **Navartur** abre sus puertas. hace 2 días. Categoría.. Noticias. Transcripción. Mostrar la transcripción completa del vídeo. 00:20¡Gracias!…

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 3 días

www.youtube.com › shorts

## Navartur 2026 y el futuro del turismo




**Navartur** 2026 y el futuro del turismo. 1. Dislike. 0. Share. Video unavailable. This content isn't available. Skip video. Turismo sostenible, experiencias ...

YouTube · Plaza Nueva · Hace 1 mes

www.dailymotion.com › video

## La feria Navartur abre sus puertas - Vídeo Dailymotion




00:08costa, de interior, rutas de senderismo pensadas para todo tipo de viajeros. 00:13Esa plataforma para llegar al viajero Navarro, un viajero muy ...

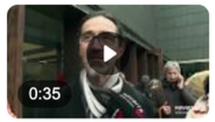
Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 3 días

IMPACTO AUDIOVISUAL – NAVARTUR 2026

# COBERTURA TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES

www.dailymotion.com › video

### En busca de un destino gracias a la feria de turismo Navartur ...




Ver En busca de un destino gracias a la feria de turismo **Navartur** - Navarra Televisión en Dailymotion.

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 3 días

www.navarratelevision.es › alacarta › video › programa-...

### Programa especial el viernes, a las 16:00 horas, desde Navartur

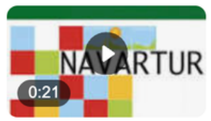



Toda la información de Navarra en la web. Noticias, Vídeos y Guía TV de Navarratelevision.es, Noticias, deportes, eventos, agenda, vida social,…

Navarra Televisión · Hace 1 semana

www.instagram.com › reel

### FECHAS 20ª EDICIÓN: 20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026 ...




2 likes, 0 comments - asetur.turismorural on December 18, 2025: "✓FECHAS 20ª EDICIÓN: 20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026 ✓info@**navartur**.es…

Instagram · As. Española de Turismo Rural · Hace 1 mes

www.dailymotion.com › video

### Vuelve una edición más de Navartur - Vídeo Dailymotion




00:00Es decir, inspirarse para organizar tus próximas escapadas de fin de semana o las vacaciones de Semana Santa · 00:07o el gran viaje que para…

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 2 semanas

www.dailymotion.com › video

### ¿El turista navarro es más aventurero o más tradicional ...




00:05año, de vacaciones, de destinos turísticos. 00:07Para ello me acompaña Luis Cortés, que es el director de **Navartur**. Muchas gracias por…

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 1 semana

www.instagram.com › reel

### Navarra... en 1 minuto Prevención incendios forestales ...

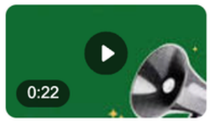



... Comarcalización bicis eléctricas Aniversario Hospital Reina Sofía Feria turismo **Navartur** Más información en sernavarra.com".

Instagram · Cadena SER Navarra · Hace 3 días

www.facebook.com › asetur.turismorural › videos › fec...

### ✅FECHAS 20ª EDICIÓN: 20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026 ...




FECHAS 20ª EDICIÓN: 20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026 ✓info@**navartur**.es ✓Pamplona Más información sobre si quieres participa…

Facebook · ASETUR, Asociación Española de Turismo Rural · Hace 1 mes

x.com › SepulEstrella › status

### Ayer estuve en #Navartur la feria de turismo que se celebra ...




Estrella Sobrino #Community Manager (@SepulEstrella). 35 views. Ayer estuve en #**Navartur** la feria de turismo que se celebra en desde hace 20…

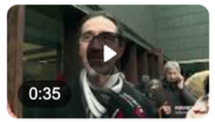
X · Estrella Sobrino 😉 #Community Manager · Hace 1 día

IMPACTO AUDIOVISUAL – NAVARTUR 2026

# COBERTURA TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES

www.dailymotion.com › video

### En busca de un destino gracias a la feria de turismo Navartur ...




Ver En busca de un destino gracias a la feria de turismo **Navartur** - Navarra Televisión en Dailymotion.

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 3 días

www.navarratelevision.es › alacarta › video › programa-...

### Programa especial el viernes, a las 16:00 horas, desde Navartur

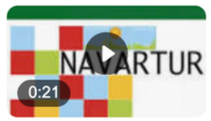



Toda la información de Navarra en la web. Noticias, Vídeos y Guía TV de Navarratelevision.es, Noticias, deportes, eventos, agenda, vida social,…

Navarra Televisión · Hace 1 semana

www.instagram.com › reel

### FECHAS 20ª EDICIÓN: 20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026 ...




2 likes, 0 comments - asetur.turismorural on December 18, 2025: "✓FECHAS 20ª EDICIÓN: 20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026 ✓info@**navartur**.es…

Instagram · As. Española de Turismo Rural · Hace 1 mes

www.dailymotion.com › video

### Vuelve una edición más de Navartur - Vídeo Dailymotion




00:00Es decir, inspirarse para organizar tus próximas escapadas de fin de semana o las vacaciones de Semana Santa · 00:07o el gran viaje que para…

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 2 semanas

www.dailymotion.com › video

### ¿El turista navarro es más aventurero o más tradicional ...




00:05año, de vacaciones, de destinos turísticos. 00:07Para ello me acompaña Luis Cortés, que es el director de **Navartur**. Muchas gracias por…

Dailymotion · Navarra Televisión · Hace 1 semana

www.instagram.com › reel

### Navarra... en 1 minuto Prevención incendios forestales ...

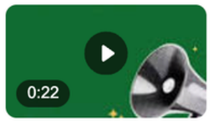



... Comarcalización bicis eléctricas Aniversario Hospital Reina Sofía Feria turismo **Navartur** Más información en sernavarra.com".

Instagram · Cadena SER Navarra · Hace 3 días

www.facebook.com › asetur.turismorural › videos › fec...

### ✅FECHAS 20ª EDICIÓN: 20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026 ...




FECHAS 20ª EDICIÓN: 20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2026 ✓info@**navartur**.es ✓Pamplona Más información sobre si quieres participa…

Facebook · ASETUR, Asociación Española de Turismo Rural · Hace 1 mes

x.com › SepulEstrella › status

### Ayer estuve en #Navartur la feria de turismo que se celebra ...




Estrella Sobrino #Community Manager (@SepulEstrella). 35 views. Ayer estuve en #**Navartur** la feria de turismo que se celebra en desde hace 20…

X · Estrella Sobrino 😉 #Community Manager · Hace 1 día

CLIPPING – CONGRESO INTERNACIONAL

# Impacto mediático

El **I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico**, celebrado en el marco de la 20ª edición de Navartur, ha generado un **impacto mediático propio, diferenciado y de alto valor estratégico**, consolidándose como uno de los grandes hitos de esta edición.

El Congreso no solo ha sido tratado como actividad paralela a la feria, sino como:

- Encuentro profesional de referencia
- Espacio de debate internacional
- Plataforma estratégica para el posicionamiento de Navarra en el turismo gastronómico
- Evento alineado con sostenibilidad, innovación y fondos europeos

La cobertura refleja que el Congreso ha trascendido el ámbito local, proyectándose como **cita internacional con expertos de primer nivel** y con fuerte componente institucional.



CLIPPING – CONGRESO INTERNACIONAL

# Impacto mediático

El clipping específico del Congreso recoge:

- Más de 20 impactos directos vinculados al Congreso
- Presencia en medios regionales de máxima audiencia
- Cobertura en agencias nacionales
- Aparición en medios sectoriales especializados en turismo y gastronomía
- Proyección en medios digitales de alcance internacional

El Congreso ha tenido presencia en cabeceras especializadas como:

- Diario de Gastronomía
- Agenttravel.es
- Caribbean News Digital
- Navarra Capital
- Pamplona Actual

Especialmente relevante es la cobertura en Caribbean News Digital, medio especializado con alcance internacional en el sector turístico, que refuerza la dimensión global del evento.



CLIPPING – CONGRESO INTERNACIONAL

# Impacto mediático

Además de la cobertura directa, el Congreso ha generado:

- Menciones en informaciones vinculadas a Navartur
- Referencias en noticias de otras comunidades (efecto comparativo y posicionamiento)
- Presencia en contenidos institucionales y económicos

Incluso medios de otras regiones (Zamora News, Levante-EMV, Gobierno de Castilla-La Mancha) contextualizan sus propios congresos en relación con el turismo gastronómico, evidenciando que este tipo de encuentros se sitúan en la agenda estratégica del sector.

Navarra, gracias a este Congreso, se posiciona como:

- Territorio impulsor del turismo enogastronómico
- Referente en sostenibilidad aplicada al turismo gastronómico
- Espacio de conexión entre productores, chefs, operadores y destinos



CLIPPING – CONGRESO INTERNACIONAL

# Medios generalistas y agencias nacionales

Navarra.com

## De la huerta al restaurante: el modelo navarro que quiere revolucionar el turismo gastronómico

El encuentro, organizado por el Gobierno de Navarra en el marco de Navartur, ha reunido a expertos internacionales y ha impulsado el proyecto “Del campo a .

Hace 4 días



Navarra Capital

## Navarra teje una estrategia de turismo enogastronómico con identidad propia

En el marco de la XX edición de la feria Navartur, Pamplona acogió este jueves el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico, organizado por el...

Hace 4 días



Caribbean News Digital

## Arranca el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico en Pamplona

La ciudad de Pamplona se prepara para ser el epicentro del debate sobre el futuro del sector con la celebración del I Congreso Internacional de Turismo...

Hace 5 días



Navarra Capital

## "El turismo enogastronómico aún tiene margen de crecimiento en Navarra"

La feria Navatur, que se celebra del 20 al 22 de febrero en Baluarte, se centrará en los viajes prémium, los encuentros empresariales y la enogastronomía.

Hace 1 semana



Baluarte

## I Congreso de Turismo Enogastronómico

Baluarte acoge el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico, organizado en el marco de Navartur 2026 - XX Feria Internacional de Turismo Reyno de...

Hace 2 semanas




Navarra Capital

## Navartur completa su vigésima edición con el Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico

Navartur presenta su edición más completa en Pamplona. En el marco del evento, se celebrará el primer Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico.

Hace 2 semanas



Diario de Navarra

## Pamplona, sede del primer Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico

Más de 15 expertos internacionales abordarán cómo convertir la sostenibilidad en una herramienta real de competitividad para el turismo gastronómico.

Hace 2 semanas



Diario de Noticias de Navarra

## “Navartur contribuye al desarrollo turístico de Navarra”

En su edición número 20, Navartur presenta al público una apuesta clara por un turismo más experiencial y sostenible.

Hace 1 semana



CLIPPING – CONGRESO INTERNACIONAL

# Medios generalistas y agencias nacionales

MSN

## El I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico reúne en Navarra a más de 15 expertos de todo el mundo



PAMPLONA, 19 (EUROPA PRESS) Pamplona ha acogido este jueves el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico 2026,...

hace 14 horas

Navarra.com

## De la huerta al restaurante: el modelo navarro que quiere revolucionar el turismo gastronómico



El encuentro, organizado por el Gobierno de Navarra en el marco de Navartur, ha reunido a expertos internacionales y ha impulsado el...

Hace 4 días

Diario de Navarra

## Pamplona, sede del primer Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico



Pamplona acogerá el primer Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico, un encuentro organizado por Turismo de Navarra que reunirá a...

Hace 2 semanas

Diario de Noticias de Navarra

## Navarra reúne a expertos internacionales en el I Congreso de Turismo Enogastronómico centrado en sostenibilidad y crecimiento



El I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico se celebrará el jueves 19 de febrero de 2026 en Navarra con un objetivo claro:...

Hace 1 semana

Cadena SER

## Pamplona acogerá la vigésima feria Navartur del 20 al 22 de febrero con 175 expositores



Además, un día antes de la inauguración se celebrará el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico.

Hace 2 semanas

Navarra.com

## Pamplona será capital del turismo: 175 expositores en el congreso que conecta Navarra con el mundo



La Feria Internacional de Turismo Navartur celebrará su vigésima edición del 20 al 22 de febrero en el Palacio de Congresos Baluarte de...

Hace 2 semanas

CLIPPING – CONGRESO INTERNACIONAL

# Medios especializados

Pamplona Actual

## Navarra impulsa el turismo enogastronómico con un Congreso Internacional con expertos de todo el mundo



Este evento, financiado con fondos Next Generation de la Unión Europea, se enmarca dentro del Plan de Recuperación, Transformación y...

Hace 4 días

Caribbean News Digital

## Arranca el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico en Pamplona



La ciudad de Pamplona se prepara para ser el epicentro del debate sobre el futuro del sector con la celebración del I Congreso Internacional...

Hace 5 días

Navarra Capital

## Navarra teje una estrategia de turismo enogastronómico con identidad propia



El I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico, celebrado en Pamplona, creó conexiones reales entre productores, artesanos, 'chefs',...

Hace 4 días

Diario de Gastronomía

## Pamplona, sede del I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico



El próximo 19 de febrero Pamplona acogerá el Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico, que en esta primera edición tratará...

Hace 2 semanas

Agenttravel.es

## Pamplona será sede del I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico




La Dirección General de Turismo del Gobierno de Navarra reunirá en Pamplona a profesionales del turismo gastronómico en el I Congreso...

Hace 3 semanas

Navarra Capital

## Navartur completa su vigésima edición con el Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico



Navartur presenta su edición más completa en Pamplona. En el marco del evento, se celebrará el primer Congreso Internacional de Turismo...

Hace 2 semanas

Navarra Capital

## Navartur arranca con 175 expositores y nuevos destinos como Madrid, Asturias y Castilla-La Mancha



Tras la celebración del I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico el pasado jueves, la vigésima edición de Navartur Reyno de...

Hace 3 días

Pamplona Actual

## Pamplona acogerá el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico



La celebración del congreso se enmarca en la 20ª edición de Navartur, Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra.

Hace 3 semanas

CLIPPING – CONGRESO INTERNACIONAL

# Medios especializados

Navarra Capital

## "El turismo enogastronómico aún tiene margen de crecimiento en Navarra"



La feria Navatur, que se celebra del 20 al 22 de febrero en Baluarte, se centrará en los viajes prémium, los encuentros empresariales y la...

Hace 1 semana

# Impacto territorial

Valdeorrasdecerca

## O Bolo, en la Feria de Turismo de Navartur (Pamplona)



Además de la proyección del municipio, asiste al Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico. O Bolo está presente en la Feria de...

Hace 4 días

Zamora News

## Zamora acogerá el Congreso Internacional de Turismo y Gastronomía para liderar el gastroturismo global



El Colegio Universitario será sede los días 8 y 9 de mayo de 2026 de un gran encuentro profesional con ponentes internacionales.

Hace 1 semana

Levante-EMV

## Primer Congreso Internacional de Turismo Gastronómico y el eje mediterráneo



Primer Congreso Internacional de Turismo Gastronómico y el eje mediterráneo. El turismo...

3 dic 2025

IMPACTO AUDIOVISUAL – CONGRESO

# MEDIOS AUDIOVISUALES




Informativo II Edición 19/02/2026 - Cobertura Congreso Enogastronómico Minuto 24:30"
https://www.natvplay.es/player/5F6F3291-77FA-46B4-9B62-00470435426/Noticias-de-Navarra-2030h-19022026




Informativo I Edición 19/02/2026 - Cobertura Congreso Enogastronómico Minuto 24:30"
https://www.natvplay.es/player/15BBFC62-7BBD-4F89-926E-EAE5D099159/Noticias-de-Navarra-1430h-190226

www.instagram.com › reel

Este lunes celebramos en Pamplona , en @hoteltresreyes , la ...




El **I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico**, organizado por el @gob_na y ...

Instagram · Asociación HosteleríaNavarra · 8 jun 2025

www.instagram.com › reel › DT79_WOiKdI

24.01.2026: nuestra visita a Fitur Gracias a todas las personas ...




El **I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico**, organizado por el @gob_na y ...

Instagram · Susana Pérez · Hace 1 mes

www.instagram.com › reel

Tras la pausa estival.....retomamos nuestra serie de vídeos en ...




El **I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico**, organizado por el @gob_na y ...

Instagram · Asociación HosteleríaNavarra · 10 sept 2025

NAVARTUR 2026



# MARCA **PAMPLONA**

## Visibilidad Institucional

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2025

# Marca "Pamplona"

**Pamplona como sede estratégica del turismo nacional**

La XX edición de Navartur no solo ha reforzado la marca del evento, sino que ha proyectado de forma clara y reiterada a **Pamplona como ciudad anfitriona y epicentro del turismo en el norte de España**.

El análisis del clipping evidencia un patrón constante: la práctica totalidad de las noticias mencionan explícitamente a Pamplona como sede del evento, asociando la ciudad a:

- Feria Internacional de Turismo
- Récord de visitantes (52.000 asistentes)
- 175 expositores nacionales e internacionales
- Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico
- Punto de encuentro profesional del sector

Esto no es menor. Significa que cada impacto mediático no solo habla de Navartur, sino que posiciona a Pamplona como ciudad organizadora, dinamizadora y referente turístico.



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2025

# Proyección nacional de Pamplona

La cobertura obtenida trasciende el ámbito local y regional.
El clipping recoge impactos en:

- Medios nacionales y generalistas
- Medios regionales de distintas comunidades autónomas
- Portales especializados en turismo
- Cabeceras económicas y sectoriales

Destaca especialmente la presencia en:

- Cadena SER
- El Español
- MSN (redistribución de agencia)
- Medios de Castilla y León, Canarias, Ceuta, Melilla, La Rioja, Andalucía, Comunidad Valenciana, etc.

Este fenómeno es particularmente relevante: muchos de los artículos proceden de medios de otras comunidades que informan sobre su participación en la feria, mencionando expresamente Pamplona como escenario de promoción turística.

Esto implica que la ciudad aparece en medios territoriales de múltiples regiones, ampliando su visibilidad más allá de su área de influencia natural.



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2025

# Impacto territorial indirecto: Pamplona en medios de toda España

Uno de los efectos más significativos del patrocinio municipal es el impacto territorial indirecto.

Cada destino que participa en Navartur genera noticias en su comunidad autónoma anunciando su presencia en la feria de Pamplona. En el clipping encontramos ejemplos de:

- Zamora (varios medios provinciales)
- Palencia
- Salamanca
- Soria
- Lanzarote
- Ceuta
- Melilla
- Marbella
- La Rioja

En todos ellos, Pamplona aparece como sede del evento.

Este efecto multiplica la exposición mediática de la ciudad sin necesidad de inversión adicional, consolidándola como:

- Ciudad organizadora de grandes encuentros turísticos
- Plataforma nacional de promoción de destinos
- Punto de conexión entre territorios



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# Menciones a marca “Pamplona”

MSN

## El Gobierno de La Rioja presenta su amplia oferta turística en la XX Feria Navartur en Pamplona



LOGROÑO, 20 (EUROPA PRESS) El Gobierno de La Rioja participa este fin de semana en la XX edición de la Feria Internacional de Turismo Reyno de Navarra,...

hace 22 horas

Cadena SER

## La feria Navartur repite su récord en Pamplona con más de 52.000 visitantes



Pamplona. Navartur 2026 ha igualado la cifra récord de 52.000 visitantes alcanzada en 2025 y ha cerrado su 20º edición consolidándose como la principal...

Hace 1 día

Marbella Directo

## Marbella participará en las ferias turísticas Navartur de Pamplona e ITB de Berlín



Marbella continuará reforzando su posicionamiento nacional e internacional con su participación en las ferias turísticas Navartur, que se desarrolla en...

Hace 1 día

Diario de Noticias de Navarra

## Último día de Navartur 2026



Navartur, la Feria Internacional de Turismo-Reyno de Navarra, ha cumplido su 20ª edición este año en Pamplona, con la oferta más completa de todas las citas...

Hace 2 días

El Faro de Ceuta

## Ceuta, en la Feria Internacional de Turismo Navartur



Servicios Turísticos ha participado por segundo año consecutivo en la Feria Internacional de Turismo Navartur en Pamplona.

Hace 2 días

Ceuta Actualidad

## Ceuta refuerza su proyección turística en Navartur por segundo año consecutivo



La ciudad autónoma presenta en Pamplona sus principales incentivos y consolida su estrategia de promoción exterior para 2026.

Hace 2 días

El Faro de Melilla

## Melilla refuerza su promoción turística en Navartur 2026 con un estand propio en Pamplona



La ciudad autónoma presenta sus atractivos y programas promocionales en una de las ferias de turismo más relevantes del norte de España, que reúne a más de.

Hace 2 días

Crónicas de Lanzarote

## CICAR reafirma su compromiso con el turismo nacional en la Feria Navartur 2026 de Pamplona



La compañía presenta su propuesta de movilidad y servicios de rent a car adaptada a las necesidades de los viajeros que visitan Canarias.

Hace 3 días

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# Menciones a marca “Pamplona”

SALAMANCArtv AL DÍA

## Naturaleza, patrimonio y gastronomía: las armas de Salamanca para conquistar el norte



Salamanca exhibe su riqueza natural y gastronómica en Navartur para captar turistas del norte. La feria de Pamplona espera superar los 50.000 visitantes.

Hace 3 días

Mass Cultura

## CICAR participa en Navartur 2026 de Pamplona



CICAR reafirma su compromiso con el turismo nacional en Navartur 2026 de Pamplona La empresa CICAR participa en la 20.ª edición de la Feria Internacional de...

Hace 4 días

Navarra Capital

## Navartur arranca con 175 expositores y nuevos destinos como Madrid, Asturias y Castilla-La Mancha



La edición de este año, celebrada en Pamplona, registra un crecimiento del 17 % en superficie expositiva respecto a la de 2025.

Hace 4 días

SoriaNoticias

## Soria promociona su trufa y naturaleza en la feria Navartur



Soria se promociona en Navartur (Pamplona) para captar al turista navarro con la trufa negra y la naturaleza. El 5% de los visitantes en 2025 llegó desde...

Hace 4 días

desdeSoria

## La Diputación de Soria asiste a la feria Navartur para afianzar la fidelidad del viajero navarro



La provincia de Soria está presente en la nueva edición de Navartur, que se celebra en Pamplona entre los días 20 y 22 de febrero.

Hace 4 días

Cadena SER

## La 20ª edición de Navartur aglutina en Pamplona a 175 expositores turísticos nacionales e internacionales



Pamplona. El Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona acoge entre el 20 y el 22 de febrero la vigésima edición de la Feria Internacional de Turismo...

Hace 4 días

Navarra.com

## FOTOS | Navartur arranca a lo grande en Pamplona con centenares de propuestas turísticas y destinos para los navarros



La feria Navartur se ha inaugurado en Pamplona repleta de ideas para viajar y descubrir nuevos destinos, con estands repletos de propuestas de turismo, ...

Hace 4 días

Valdeorrasdecerca

## O Bolo, en la Feria de Turismo de Navartur (Pamplona)



O Bolo participa en la Feria de Turismo de Navartur, en Pamplona, para la proyección turística de este municipio y para conocer experiencias.

Hace 5 días

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# Menciones a marca “Pamplona”

El Español

## Zamora se asoma a Navartur con dos potentes reclamos: el eclipse de agosto y el “boom” de Fromago



La Diputación promocionará también Las Edades del Hombre en la feria de Pamplona, del 20 al 22 de febrero, como coexpositor en el stand de la Junta.

Hace 5 días

ZA49

## Zamora se vende en Navartur con el eclipse solar y Fromago como grandes estrellas de 2026



El Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora participa en Navartur 2026 para promocionar el eclipse solar de agosto, Las Edades del Hombre y la feria...

Hace 5 días

Zamora3punto0

## El Patronato de Turismo promociona el eclipse solar y Fromago en Navartur 2026



La Diputación de Zamora presentará en Pamplona sus grandes citas del año dentro del stand de la Junta de Castilla y León. El Patronato Provincial de Turismo...

Hace 5 días

Zamora News

## El Patronato de Turismo de la Diputación de Zamora promociona el Eclipse Solar y Fromago en Navartur 2026



La institución provincial refuerza en Pamplona su estrategia turística para 2026 tras su paso por FITUR, con especial protagonismo del eclipse del 12 de ag.

Hace 5 días

Cadena SER

## Palencia despliega su abanico de experiencias turísticas ‘Irrepetibles’ en la feria Navartur



Palencia. La Diputación de Palencia, a través del Servicio de Turismo, participará del 20 al 22 de febrero en la XX edición de la Feria Internacional de...

Hace 1 semana

Palencia en la Red

## Palencia exhibe sus experiencias turísticas en la XX Feria Internacional Navartur de Pamplona



La Diputación promociona en la capital navarra su oferta cultural, natural y enogastronómica para atraer al público, con especial protagonismo del Museo...

Hace 1 semana

Navarra Capital

## Navartur completa su vigésima edición con el Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico



Navartur presenta su edición más completa en Pamplona. En el marco del evento, se celebrará el primer Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico.

Hace 2 semanas

Cadena SER

## Pamplona acogerá la vigésima feria Navartur del 20 al 22 de febrero con 175 expositores



Además, un día antes de la inauguración se celebrará el I Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico.

Hace 2 semanas

CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# Menciones a marca “Pamplona”

Navarra.com

## Pamplona será capital del turismo: 175 expositores en el congreso que conecta Navarra con el mundo

La Feria Internacional de Turismo Navartur celebrará su vigésima edición del 20 al 22 de febrero en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona,...

Hace 2 semanas



Plaza Nueva

## Navartur 2026 promoverá el turismo sostenible y experiencial en Pamplona

Navartur 2026 impulsará un turismo más sostenible y experiencial · Navartur 2026 apuesta por un turismo más sostenible y experiencial · Una feria que impulsa el...

Hace 1 mes



Plaza Nueva

## XX Feria Navartur en Pamplona 2026

XX Feria Navartur en Pamplona 2026 ... Navartur celebra su 20ª edición en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona, con más de 175 expositores nacionales e...

Hace 1 mes



NAVARTUR 2026

# REYNO GOURMET

## Valor Enogastronómico



REYNO GOURMET EN NAVARTUR 2026

# Presencia activa en Congreso y Meet

**INITIA - Reyno Gourmet** ha estado presente tanto en el Congreso Internacional de Turismo Enogastronómico como en el Meet Navartur B2B, formando parte del contenido profesional y de la experiencia gastronómica del evento.

Su participación se ha articulado en cuatro líneas:

- Experiencia gastronómica oficial del Congreso
- Presencia en el espacio Meet profesional
- Integración en la comunicación del evento
- Activación digital y menciones en redes

Reyno Gourmet ha tenido una presencia visible y alineada con el enfoque enogastronómico de Navartur.



REYNO GOURMET EN NAVARTUR 2026

# Presencia en comunicación y medios

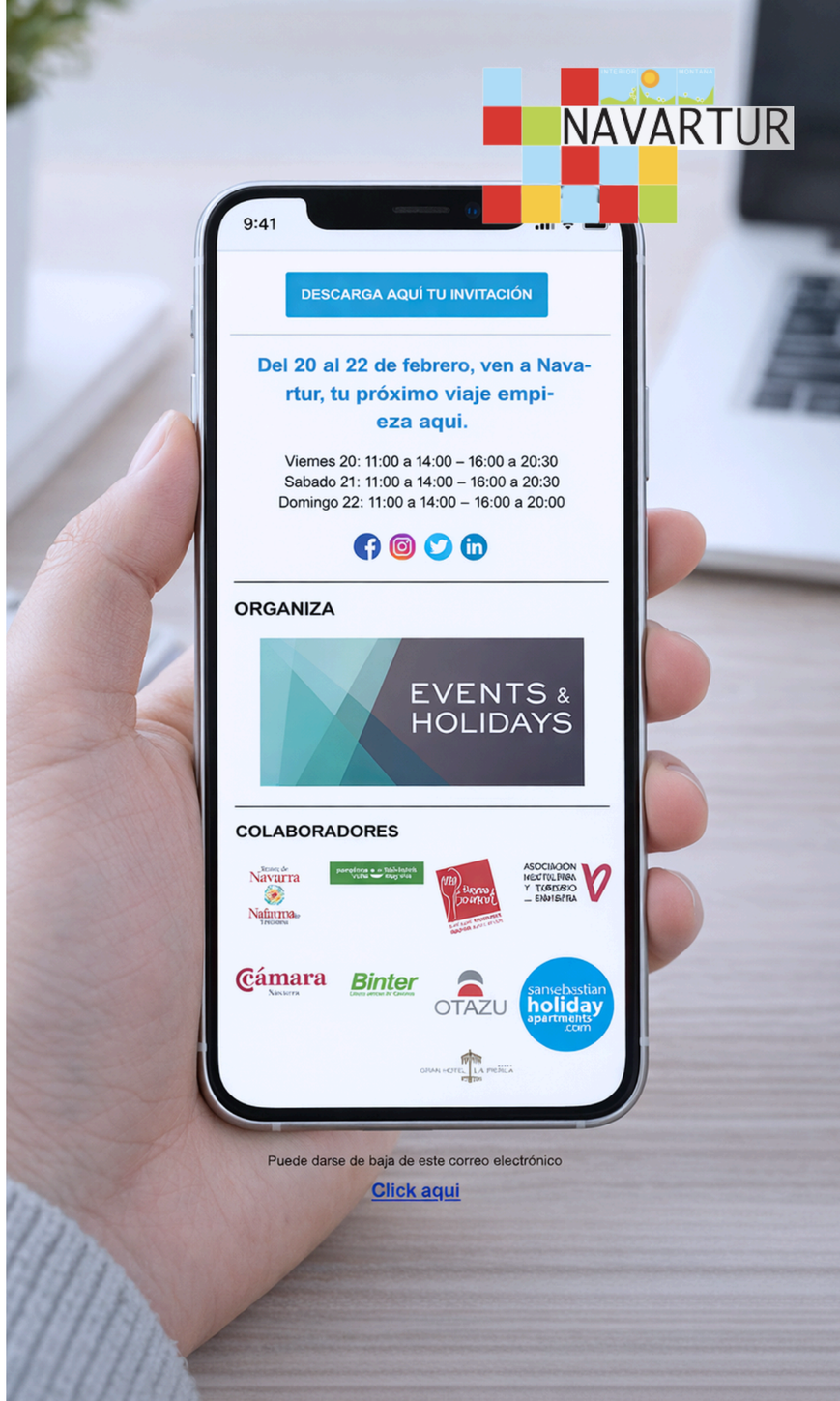
## Visibilidad constante de marca

Aunque las menciones directas en prensa han sido concretas, la marca ha estado integrada en:

- Nota de prensa del Congreso
- Nota de prensa final de balance
- Comunicaciones oficiales del evento
- Relato gastronómico del Congreso

Además:
✓ Logo presente en todas las newsletters enviadas
✓ Inclusión en materiales de comunicación
✓ Asociación directa al contenido enogastronómico

Esto ha garantizado una presencia continuada ante públicos profesionales, institucionales, sectoriales y visitantes.



REYNO GOURMET EN NAVARTUR 2026

# Activación digital

**Contenido específico y etiquetado**

Reyno Gourmet contó con contenido propio dentro de la estrategia de redes:

- 2 reels específicos
  - Uno vinculado al Congreso
  - Uno vinculado al Meet
- Stories dedicadas
- Menciones y etiquetado directo
- Etiquetado a todas las marcas participantes

Esto permitió:

- Amplificar su presencia más allá del espacio físico
- Asociar la marca a networking y profesionalización
- Dar visibilidad a las marcas del sello en entorno sectorial



REYNO GOURMET EN NAVARTUR 2026

# Jueves 19 de febrero

**Producto navarro con identidad propia**

En el marco del Congreso, Reyno Gourmet ofreció una propuesta gastronómica basada íntegramente en producto navarro con sello de calidad.

Menú servido:

- Mousse de Piquillo de Lodosa con lascas de queso
- Tabla de Queso Roncal
- Crema de verdura (Pochas) con aceite de guindilla
- Croquetas de jamón artesano de Navarra
- Brochetas de Txistorra de Navarra
- Mini burger de Ternera de Navarra
- Setas y hongos con huevo a 63º
- Bombón artesano de Navarra
- Vinos D.O. Navarra y agua

Una muestra real del potencial gastronómico del territorio ante público profesional e institucional.











REYNO GOURMET EN NAVARTUR 2026

# Viernes 20 de febrero

**Diversidad y calidad certificada**

La segunda jornada reforzó la presencia del sello Reyno Gourmet con una nueva propuesta centrada en productos con denominación y marca reconocida.

Menú servido:

- Espárragos de Navarra
- Tabla de Queso Roncal
- Alcachofas de Tudela con habitas y jamón
- Cardo artesano de Navarra
- Croquetas de jamón artesano de Navarra
- Pan bao de pato artesano con pepino encurtido y mahonesa de mostaza
- Brik de morcilla artesana
- Carrillera de Ternera de Navarra
- Leche frita
- Vinos D.O. Navarra y agua

El producto fue protagonista, coherente con el enfoque enogastronómico del Congreso.












REYNO GOURMET EN NAVARTUR 2026

# Experiencia gastronómica

**Producto navarro como valor diferencial**

Reyno Gourmet fue el eje de la propuesta gastronómica del Congreso, con menús basados en:

- Productos con sello de calidad
- Denominaciones de origen
- Marcas territoriales reconocidas
- Vinos D.O. Navarra

La propuesta sirvió como:

✓ Muestra real del producto navarro
✓ Refuerzo del posicionamiento enogastronómico
✓ Elemento coherente con la temática del Congreso

Más allá de la visibilidad puntual, la presencia de Reyno Gourmet ha estado alineada con el enfoque profesional y gastronómico de Navartur 2026.



CLIPPING DE PRENSA – NAVARTUR 2026

# Menciones a marca “Reyno Gourmet”

Plaza Nueva

## Navartur 2026 iguala récord con 52.000 visitantes y refuerza su dimensión profesional



Navartur 2026 cierra su 20ª edición con 52.000 visitantes en Baluarte, igualando la cifra récord de 2025 y consolidando su dimensión...

Hace 1 día

LaCerca.com

## Agrupación de Hostelería de Cuenca presente por primera vez en ıvartur para potenciar el turi

20 al 22 de febrero se ha celebrado en el Palacio de Congresos Baluarte de Pamplona esta muestra stica que contó durante el año 2025 con más de...

ɔe 1 día

Plaza Nueva

## Navartur 2026 promoverá el turismo sostenible y experiencial en Pamplona



Navartur 2026 se celebrará del 20 al 22 de febrero en Pamplona con más de 175 expositores y una apuesta clara por el turismo sostenible, responsable y expe.

Hace 1 mes

NAVARTUR 2026

# REDES SOCIALES

## Alcance y Engagement



VISIBILIDAD Y AMPLIFICACIÓN DIGITAL DE LA FERIA

# Redes Sociales

La estrategia de redes sociales de Navartur 2026 ha sido intensiva, estructurada y sostenida en el tiempo, combinando contenido orgánico y campañas de paid media.

Entre septiembre de 2025 y febrero de 2026 se ejecutó un plan editorial completo (B2C y B2B) que ha integrado:

- Vídeos promocionales
- Vídeos de experiencias y sorteos
- Vídeos de cobertura en directo
- Carruseles de destinos
- Stories de stands y feria
- Blog y newsletters
- Programa oficial

El resultado ha sido una presencia digital de gran impacto. Las cifras que se presentan a continuación reflejan el alcance y capacidad de generación de tráfico cualificado hacia la web oficial y de activación del interés por la feria.

Además, la combinación de contenido experiencial, informativo y dinámico ha permitido acompañar todo el ciclo del evento: promoción previa, celebración y cobertura en tiempo real.



IMPULSO ESPECÍFICO AL CONGRESO

# Redes Sociales

El Congreso ha contado con una estrategia digital propia dentro del ecosistema Navartur, combinando contenido B2B, vídeos específicos, stories y campañas segmentadas.

En la parte de Ads vinculada al Congreso, los resultados demuestran una campaña altamente eficiente.

Especialmente relevante es la eficiencia en coste por visualización completa y el volumen de clics generados hacia información del Congreso, lo que evidencia interés real por parte del público profesional.

La estrategia combinó:

- Campañas en Meta Ads
- Campañas en LinkedIn Ads (orientadas a perfil profesional)
- Segmentación específica B2B

El Congreso no solo fue comunicado: fue activado digitalmente como evento propio dentro del marco Navartur.



RESUMEN DEL PLAN EDITORIAL

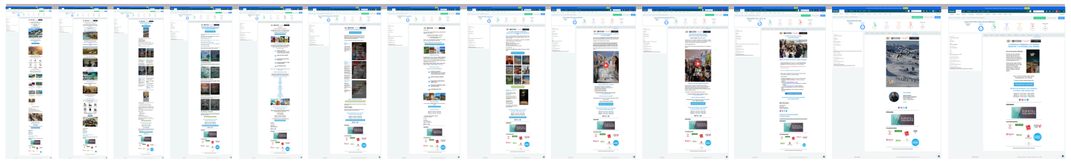
# ¿Qué hemos hecho?



CALENDARIO B2C

# Septiembre 2025 - Febrero 2026

## Newsletters VISITANTES



## Blog DESTINOS



## Programa FERIA



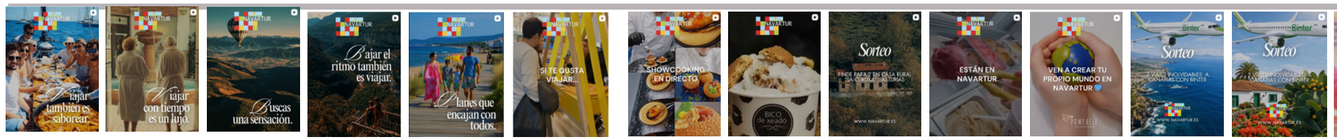

## Carruseles DESTINOS




## Vídeos PROMO



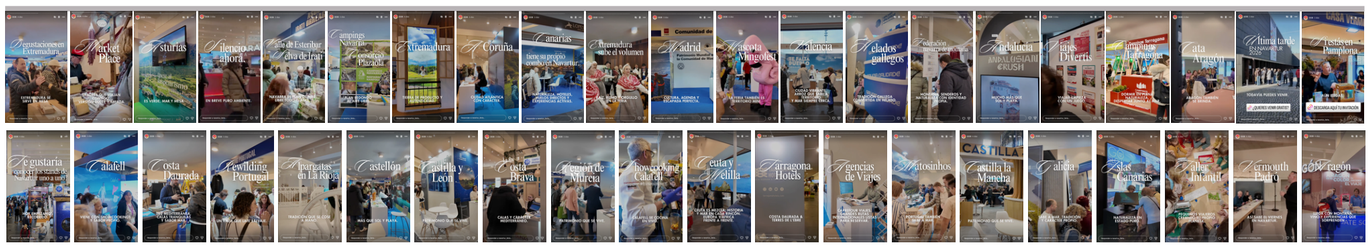
## Vídeos SORTEOS Y EXPERIENCIAS



## Vídeos COBERTURA



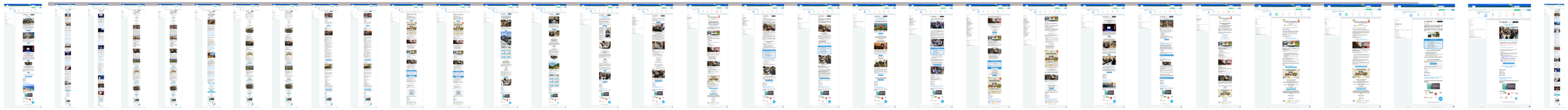
## Stories STANDS Y FERIA



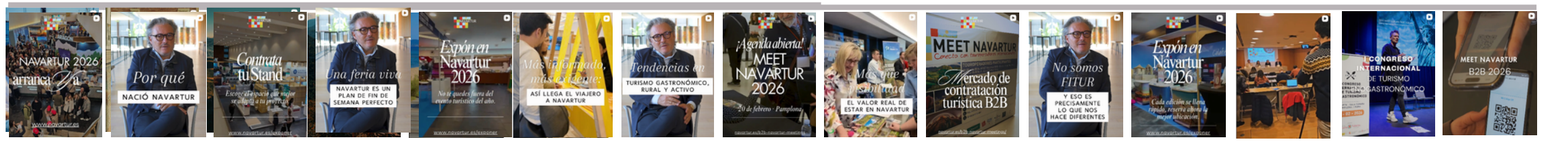
CALENDARIO B2B

# Septiembre 2025 - Febrero 2026

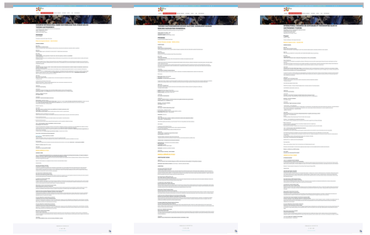
## Newsletters B2B



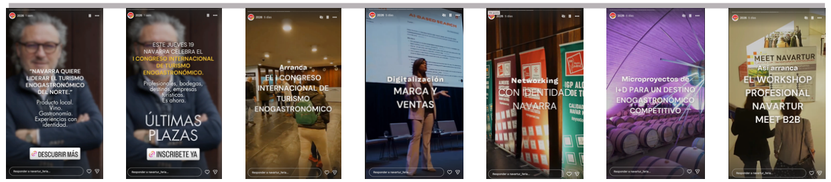
## Vídeos B2B




## Programa CONGRESO



## Stories B2B



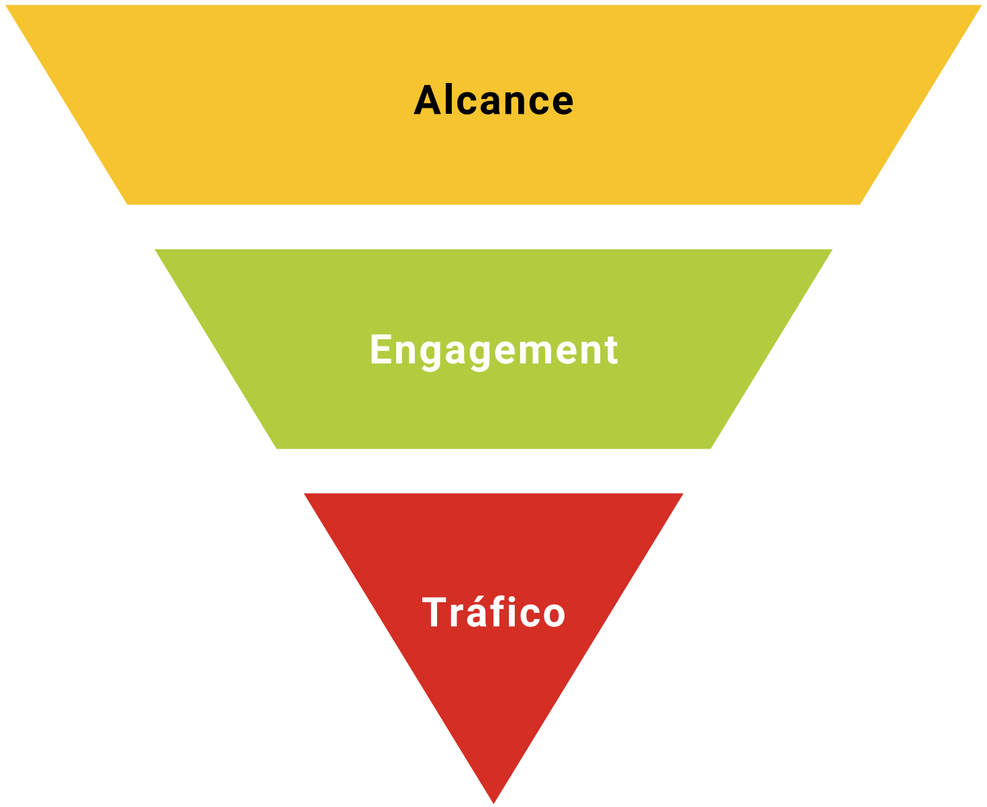
RESUMEN DE RESULTADOS

# ¿Qué hemos conseguido?

RESUMEN DE RESULTADOS

# Key Performance Indicators

## OBJETIVOS




## KPIs

**Posts**
Número de publicaciones realizadas por la marca

**Impresiones**
Número de veces que se han mostrado las publicaciones

**Reproducciones**
Número de veces que empieza a reproducirse tu vídeo.

**ThruPlays**
Número de reproducciones completas o de al menos 15 segundos.

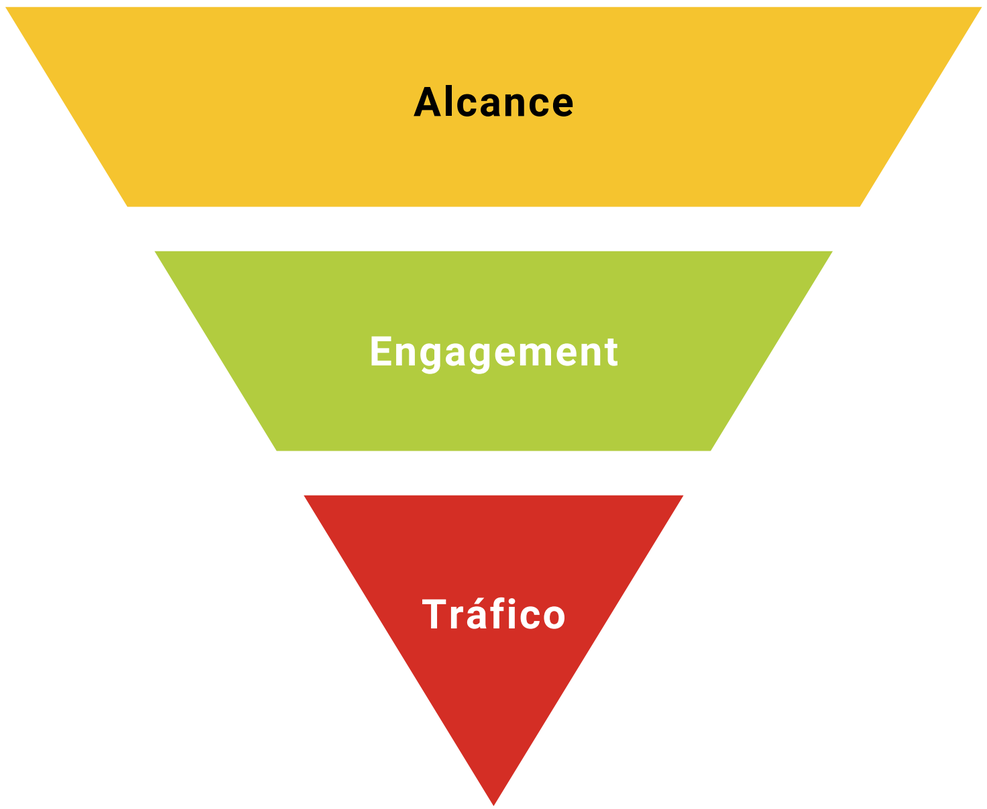
**Interacciones**
Número de interacciones con las publicaciones

**Visitas al sitio web**
Número de visitas dirigidas al sitio web

RESUMEN DE RESULTADOS

# Cifras Totales: Orgánico + Ads

## OBJETIVOS




## KPIs

**Posts + Anuncios**

319

**Impresiones**

2.008.986

**Reproducciones**

928.841

**Interacciones**

9.885

**Visitas al sitio web**

15.772

RESUMEN DE RESULTADOS

# Orgánico

| Posts | Impresiones | Reproducciones | Interacciones | Visitas al sitio web |
|---|---|---|---|---|
| 147 | 570 155 | 486.970 | 1.755 | 229 |

| Posts | Alcance | Reproducciones | Interacciones | Visitas al sitio web |
|---|---|---|---|---|
| 65 | 187.163 | 295.243 | 847 | 4.551 |

| Posts | Impresiones | Reproducciones | Interacciones | Visitas al sitio web |
|---|---|---|---|---|
| 71 | 160.587 | - | 141 | 1.042 |

RESUMEN DE RESULTADOS

# Ads - Feria

| KPIs | META |
|---|---|
| Inversión | 2.987,69 € |
| Impresiones | 1.677.571 |
| Coste por 1000 impresiones (CPM) | 1,78 € |
| Reproducciones totales | 632.649 |
| ThruPlays | 250.072 |
| Coste por ThruPlay | 0,01 € |
| Interacciones | 15.174 |
| Coste por interacción | 0,20 € |
| Clics en el enlace | 23.374 |
| Coste por Clic (CPC) | 0,13 € |

RESUMEN DE RESULTADOS

# Ads - Congreso

| KPIs | TOTALES | META ADS (CAS) | META ADS (EUSK) | LINKEDIN ADS |
|---|---|---|---|---|
| Inversión | 3.289,32 € | 1.239,01 € | 500,00 € | 1.550,31 € |
| Impresiones | 1.091.081 | 619.148 | 271.137 | 200.796 |
| Coste por 1000 impresiones (CPM) | 3,01 € | 2,00 € | 1,84 € | 7,72 € |
| Reproducciones totales | 146.628 | 23.104 | - | 123.524 |
| ThruPlays | 85.587 | 1.608 | - | 83.979 |
| Coste por ThruPlay | 0,04 € | 1,08 € | - | 0,01 € |
| Interacciones | 7.142 | 4.165 | 1.560 | 1.417 |
| Coste por interacción | 0,46 € | 0,30 € | 0,32 € | 1,09 € |
| Clics en el enlace | 9.950 | 6.852 | 2.363 | 735 |
| Coste por Clic (CPC) | 0,33 € | 0,18 € | 0,21 € | 2,11 € |

NAVARTUR 2026

# EMAIL MARKETING

## Segmentación y Resultados



IMPACTO Y RENDIMIENTO

# Email Marketing

El email marketing ha sido uno de los pilares fundamentales dentro de la estrategia de comunicación de Navartur 2026, permitiendo una conexión directa, segmentada y sostenida tanto con el público profesional (B2B) como con el visitante final (B2C).

A través de campañas diferenciadas por perfiles y objetivos, se ha trabajado la activación previa a la feria, la promoción del Congreso Internacional y la dinamización de la asistencia, acompañando todo el ciclo del evento con contenidos relevantes y orientados a la conversión.

Más allá de su función informativa, este canal ha servido como herramienta estratégica de posicionamiento, reforzando el carácter profesional de Navartur, impulsando la generación de oportunidades de negocio y consolidando la percepción del evento como cita imprescindible en el calendario turístico del norte de España.

Además, cada comunicación ha integrado de forma sistemática la referencia a Pamplona como ciudad anfitriona, contribuyendo a proyectar la marca ciudad ante públicos cualificados y reforzando su papel como sede de eventos turísticos de referencia.



# Email Marketing

RESUMEN DE RESULTADOS

| KPIs | TOTALES | NEWSLETERS B2B (70%) | NEWSLETERS B2C (30%) |
|---|---|---|---|
| Enviado | 161.868 | 114.117 | 47.751 |
| Entregados (96%) | 155.733 | 109.792 | 45.941 |
| Abiertos (17%) | 28.101 | 19.811 | 8.290 |
| Clickados (2%) | 12.6539 | 8.920 | 3.733 |
| Unsuscribed ( 0%) | 181 | 128 | 53 |
| Rebotados (4%) | 7.261 | 5.118 | 2.143 |
| Queja de Spam 80%) | 5 | 4 | 1 |

NAVARTUR

# ¡NOS VEMOS EL 19, 20 Y 21 DE FEBRERO DE 2027!

## Organiza

EVENTS & HOLIDAYS

## Colaboran

Reyno de Navarra
Nafarroako Erresuma

pamplona iruña bizi-bizirik muy viva

Reyno Gourmet
CALIDAD NAVARRA
NAFAR KALITATEA

Cámara Navarra

ASOCIACIÓN HOSTELERÍA Y TURISMO _ navarra

Binter
Líneas aéreas de Canarias

OTAZU

GRAN HOTEL LA PERLA

sansebastian holiday apartments .com